



# DOSSIER DE PRESSE

## 2020

---

15<sup>e</sup> édition – Thème  
**PME DU FUTUR**

Jeudi 24 septembre 2020, dès 12h30  
SwissTech Convention Center, EPFL

## Sommaire

|   |       |
|---|-------|
| Thématiques médias                          | 3     |
| Le FOROM Principal 2020                     | 4-6   |
| Nouveautés 2020: Hygiène & Sécurité         | 7     |
| Enquête auprès des dirigeant-e-s romand-e-s | 8-9   |
| Le FOROM ON TOUR 2020                       | 10-11 |
| Le FOROM-Forum Économique Romand en bref    | 12    |
| Faits et chiffres                           | 13    |
| Rétrospective du FOROM 2019                 | 14    |
| L'équipe du FOROM-Forum Economique Romand   | 15    |
| Contact presse                              | 16    |

## Thématiques médias

Chères et chers représentant-e-s des médias, le FORUM-Forum Economique Romand est à même de répondre à différentes thématiques ou de vous mettre en relation avec des intervenant-e-s pertinent-e-s dans le cadre de la réalisation de vos prochains articles ou émission TV et radios.

### La reprise de l'événementiel et des événements économiques après le coronavirus

- Comment se préparer à la reprise après la crise
- Les normes d'hygiène et de sécurité à mettre en place
- Les enjeux et les défis des organisateurs et organisatrices d'événements

### Etude sur les attentes, les craintes et les habitudes des dirigeant-e-s, menée par le FORUM-Forum Economique Romand

- Sentiments des dirigeant-e-s face à la crise
- Projections de participation des dirigeant-e-s aux événements économiques durant l'été et dès le mois de septembre
- Les attentes des participant-e-s aux événements économiques en matière d'hygiène et de sécurité
- Gestes de sécurité que les dirigeant-e-s comptent maintenir dès la reprise

### L'entreprise de demain

- **L'industrie 4.0** comme réponse à la crise, selon Xavier Comtesse, Entrepreneur, Mathématicien et intervenant au FOROM Principal du 24 septembre 2020
- **L'investissement durable** dans le radar des PME, selon Christian Waldvogel, directeur associé de la Fondation Renaissance et intervenant au FOROM Principal du 24 septembre 2020
- **La transformation numérique** en 2020 et le rôle du numérique dans une situation de crise et post-crise, selon Christophe Legrenzi, Président de Acadys SA et intervenant au FOROM Principal du 24 septembre 2020
- Interview de nos intervenant-e-s

Nous restons à votre disposition pour tout renseignement complémentaire et nous réjouissons de l'intérêt que vous porterez au FORUM-Forum Economique Romand et à ses activités.

### Votre contact presse

Elitia Communication  
Mélina Neuhaus  
Directrice de communication & RP  
m.neuhaus@elitia.ch  
+41 79 249 20 31

## LE FOROM PRINCIPAL 2020

15<sup>e</sup> édition – Thème

### PME DU FUTUR

Jeudi 24 septembre 2020, dès 12h30

SwissTech Convention Center EPFL

#### Le thème de la PME du Futur

Pour sa 15<sup>e</sup> édition, le FOROM-Forum Economique Romand encourage les dirigeant-e-s d'entreprises à poser leur regard sur l'avenir.

Cette année 2020 marquée par une crise sanitaire mondiale survenue brutalement, a plongé de nombreuses entreprises dans l'incertitude. Le 24 septembre 2020, les intervenant-e-s du FOROM Principal reviendront sur cette situation, tout en véhiculant des messages forts pour tous les dirigeant-e-s sur la manière de l'aborder, de s'adapter et de rebondir.

Dans ce contexte, le thème de la « PME du Futur » mettra également en avant l'enjeu du changement sociétal plus que technologique, qui représente aujourd'hui une priorité pour les entreprises. Les dirigeant-e-s doivent se questionner sur les différentes manières d'apporter de la valeur et du sens dans cette impulsion, tout en plaçant l'humain au centre.

En plus d'aborder les défis des entreprises suite à une crise comme celle qui a récemment marqué notre économie, les intervenant-e-s feront le lien entre les apprentissages et les changements à effectuer pour devenir « l'entreprise de demain ».

Ils feront notamment le lien entre différents domaines regroupés au sein de toutes les PME de demain :

- la technologie en tant qu'outil de performance et son intégration dans les nouveaux modèles économiques d'une entreprise ;
- le management au sens large au sein d'une entreprise, passant par la mobilité, le bien-être du collaborateur, la mesure de performance, la formation continue, etc. ;
- Le marketing, avec des outils comme le e-commerce, et comment l'appréhender dans un contexte législatif et économique complexe ;
- Le développement durable, en abordant la manière avec laquelle il se décline pour les PME dans la réalité de tous les jours en termes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



#### CÉDRIC BORBOËN

Président-Fondateur du FOROM

« Le thème de cette 15<sup>e</sup> édition semble particulièrement adapté au contexte actuel. En effet, en ce début d'année, toutes nos habitudes de consommation mais aussi de travail ont été bouleversées. Nous ferons le point avec nos intervenant-e-s sur la crise que nous vivons, ainsi que sur son impact et les changements engendrés au sein des organisations. Je me réjouis de cette journée pour permettre à tous les dirigeant-e-s d'entreprises romandes de se retrouver, d'échanger et de renouer le contact après cette période difficile, tout en respectant les mesures d'hygiène que nous avons scrupuleusement mises en place. »

## Les intervenant-e-s

**Xavier Comtesse**

Mathématicien & entrepreneur, co-créateur du « Swiss Creative Center » et du premier think tank « industriel » en Romandie

**Delphine Seitiee**

Secrétaire générale chez Alp ICT

**Stéphane Poggi**

CEO Falcon Motion SA

**Christophe Legrenzi**

Expert international en Stratégie et Management, Président Acadys International SA

**Philippe Leuba**

Conseiller d'Etat du Canton de Vaud, Chef du Département de l'économie et du sport

**Eric Boissonnas**

CEO KBA (Koenig & Bauer Group) - NotaSys SA

**Dr. Christian Waldvogel**

Directeur associé Fondation Renaissance

**Martin Vetterli**

Président EPFL

**HEIG -VD**

Représentants de la HEIG-VD (en cours)

## Programme

Une nouvelle formule est proposée cette année avec une ouverture d'événement en début d'après-midi, dès 12h30, et un cocktail dînatoire d'affaires en fin de journée.



|              |   |
|--------------|---|
| <b>12H00</b> | Ouverture des portes<br>Accueil   Réseautage   Business Café   Exposition |
| <b>13H00</b> | Introduction  |
| <b>13H10</b> | Mot de bienvenue  |
| <b>13H20</b> | Conférences   |
| <b>15H00</b> | Pause   Réseautage   Business Café   Exposition                           |
| <b>16H00</b> | Conférences   |
| <b>17H30</b> | Table ronde   Partage d'expériences   Conclusions                         |
| <b>18H00</b> | FORUM RTS en direct   |
| <b>19H00</b> | Cocktail dînatoire   Réseautage   Exposition                              |
| <b>21H30</b> | Fin officielle  |

## Nouveautés 2020

### Sécurité et Hygiène

La situation sanitaire de ce début d'année a demandé au FORUM-Forum Economique, comme à tous les actrices et acteurs de l'événementiel de manière large, de prendre les mesures nécessaires pour protéger la santé des participant-e-s, des oratrices/orateurs et des collaboratrices/collaborateurs de l'organisateur, des partenaires et des prestataires.

Dans ce sens, le comité du FORUM a rapidement réagi et a mis en place de nombreuses mesures de protection, en collaboration avec le SwissTech Convention Center EPFL, tout comme les autres lieux accueillant nos événements, dans le respect des règles de l'Office Fédéral de la Santé Publique (OFSP). Ces mesures concernent autant l'hygiène des lieux et des objets, que du comportement à adopter et des informations à communiquer.

Lors du FORUM Principal du 24 septembre prochain, les mesures qui ont déjà été décidées sont les suivantes :

- Respect de la distance sociale dans la file d'attente et à la réception des badges
- Portes automatiques
- Colonne de distribution de gel hydro-alcoolique à l'entrée
- Remise d'une bouteille de gel hydro-alcoolique à chaque participant-e
- Aménagement d'une partie de la salle dans le respect de la distance sociale (un siège occupé sur deux)
- Respect de la distance sociale sur scène et entre les personnes
- Désinfection des micros et des télécommandes après chaque utilisation
- Désinfection des poignées de portes
- Mesures d'hygiène des comptoirs, tables, pupitres, chaises, fauteuils
- Mesures d'hygiène de la vaisselle, des verres et des plateaux de service dans le cadre du catering
- Panneaux d'informations
- Etc.



Pour garantir et attester de la qualité des normes mises en place dans le cadre du FORUM, le comité s'appuie sur le label « Social Attitude » développé par Global Events Sàrl. Ce nouveau label recense tous les critères qu'un organisateur d'événements, quel qu'il soit, doit respecter pour garantir la sécurité et la protection de la santé de ses participant-e-s, des collaboratrices et collaborateurs de l'organisateur, des partenaires et des prestataires.

En savoir plus : [www.social-attitude.org](http://www.social-attitude.org)

## Enquête du FOROM-Forum Economique Romand auprès des dirigeant-e-s romand-e-s

Le FOROM – Forum Economique Romand a réalisé un sondage auprès des acteurs et actrices de l'économie romande sur leurs sentiment, comportement et attitude vis-à-vis de l'événementiel économique et de réseautage post-crise sanitaire. La cible du sondage était composée du réseau du FOROM comprenant environ 30'000 contacts. L'enquête s'est déroulée du 7 au 13 mai 2020. Le sondage a récolté 704 réponses au total.

### OBJET DU SONDAGE

Sentiment, comportement et attitude des acteurs et actrices de l'économie romande par rapport à l'événementiel économique et de réseautage post-crise sanitaire.

### CIBLES

Réseau du FOROM  
30'000 contacts

### PÉRIODE

Entre le 7 et le 13 mai 2020

### NOMBRE DE RÉPONSES

704 réponses reçues.

*L'intégralité des résultats du sondage est jointe au présent dossier.*



## Enquête du FOROM-Forum Economique Romand auprès des dirigeant-e-s romand-e-s

De manière générale, les personnes interrogées se sentent relativement inquiètes (67%) ou très inquiètes (11%) quant à la situation sanitaire actuelle. Seules 21% des personnes interrogées se disent pas du tout inquiètes.

Cette inquiétude se reflète notamment sur leur volonté de participer à des événements rassemblant un certain nombre de personnes. En effet, 45% des personnes interrogées ne souhaitent pas participer à des événements économiques et de réseautage durant l'été 2020. À l'inverse, 20% d'entre elles pensent participer à des événement rassemblant jusqu'à 999 personnes. De même, 17% des personnes interrogées estiment qu'elles participeraient à un événement économique ou de réseautage rassemblant jusqu'à 100 personnes maximum.

Un peu moins de la moitié (47%) des répondant-e-s envisagent de participer à des événements économiques de plusieurs centaines de personnes à partir du mois de septembre, 26% dans le courant de l'été et 26% pas avant janvier 2021.

Toutefois, si les organisateur et organisatrices garantissent la sécurité et la protection de tous les participant-e-s et de leur personnel, 58% des personnes interrogées participeraient à un événement durant l'été et dès septembre, 11% n'y participeraient tout de même pas et 31% ne sont pas encore décidées.

Dans le cadre d'événements économique et de réseautage, les mesures suivantes sont jugées prioritaires par les personnes interrogées : respect de la distance sociale (61%), désinfection des installations et du matériel (63%) et mise à disposition de gel hydroalcoolique aux participant-e-s (60%). L'affichage de panneaux rappelant les mesures d'hygiène à respecter est jugé très important par un peu plus d'un tiers d'entre elles (36%). Quant au port du masque, les résultats sont variés, il ne se positionne pas comme une priorité de manière générale.

Finalement, une grande majorité des répondant-e-s indiquent qu'ils/elles vont continuer d'appliquer différentes mesures sanitaires dès le mois de septembre telles que : se laver les mains régulièrement et pendant une minute (81%), ne plus faire la bise automatiquement ou uniquement aux personnes proches (77%), avoir sur soi du gel hydroalcoolique (64%), garder une distance sociale hors cercle familial ou proche (63%), ne plus serrer la main (57%) et ne plus toucher des surfaces quelles qu'elles soient (39%).

*L'intégralité des résultats du sondage est jointe au présent dossier.*

## Saison 2020

### LE FOROM ON TOUR

*Des rencontres tout au long de l'année pour un réseautage de proximité*

En parallèle au FOROM Principal du mois de septembre, une douzaine d'événements a lieu tout au long de l'année à travers la Suisse romande dans le cadre du FOROM ON TOUR. Ces rencontres abordent des thématiques d'actualité comme l'emploi, l'ère numérique, la santé, l'immobilier et bien d'autres. Pour chacune d'entre elles, la notion de qualité reste au cœur de la préoccupation des organisateurs. Chaque événement se doit d'offrir une valeur ajoutée au travers des thèmes abordés et par la qualité de l'audience dans le but de développer ses relations d'affaires.

### FOROM Golf & Business Cup

*Une journée pour préparer son réseautage avant le FOROM Principal*

S'inscrire au FOROM Principal du 24 septembre 2020 offre la possibilité de participer gratuitement au traditionnel événement FOROM Golf & Business Cup. Deux semaines avant le rendez-vous principal de l'année au SwissTech Convention Center, l'événement FOROM Golf & Business Cup réunit entre 120 et 150 des participant-e-s au FOROM Principal.

La 10<sup>e</sup> édition se déroulera le vendredi 11 septembre 2020 au Golf & Country Club de Neuchâtel. Places limitées. Cette journée s'articule autour d'une compétition de golf pour les joueurs avertis et des cours d'initiation au golf pour débutants ou avancés. Elle se termine avec un cocktail dînatoire, l'annonce des résultats et la remise des prix.

### FOROM Women Network

Le FOROM souhaite positionner son événement comme le rendez-vous romand économique et de réseautage de référence, tant au féminin qu'au masculin. C'est pourquoi le comité a décidé, en 2013, de regrouper les participantes et actrices du FOROM en créant le FOROM Women Network. Cet événement annuel a pour objectif de réunir des femmes et des hommes pour une soirée networking autour de thème d'actualité. Elle est l'occasion de rencontrer d'autres dirigeant-e-s et entrepreneur-e-s de l'environnement du FOROM.

### FOROM Business Hours de l'économie romande

Dès 2019, FOROM & les Business Hours de l'économie romande unissent leurs forces pour proposer des événements de réseautage de qualité aux décideuses et décideurs de l'économie romande pour tisser des liens et élargir leur réseau professionnel.

### FOROM CEO Dinner

Chaque année, le FOROM organise un dîner sélectif en présence d'une trentaine de CEO d'entreprises de renom de l'économie romande et suisse, se réunissant pour déguster un dîner de haut vol et échanger sur l'actualité.

FOROM  
FORUM ECONOMIQUE ROMAND

FOROM  
GOLF & BUSINESS  
CUP

FOROM  
WOMEN NETWORK

FOROM  
ON TOUR

FOROM  
CEO DINNER

## FORUM ON TOUR – le programme

### Programme 2020

#### FORUM Business Hours de l'économie romande

Jeudi 2 juillet, 18h00 – 20h00

Hôtel d'Angleterre, Lausanne

#### FORUM Business Hours de l'économie romande

Jeudi 16 juillet, 18h00 – 20h00

Mövenpick Casino Hôtel Genève

#### FORUM Emploi « Avenir du Travail et des Compétences, pénurie de Talents et perspectives d'emploi »

Jeudi 20 août, 08h00-11h30

IMD Lausanne

#### FORUM Business Hours de l'économie romande

Jeudi 27 août, 18h00 – 20h00

Hôtel d'Angleterre, Lausanne

#### FORUM Golf & Business Cup

Vendredi 11 septembre

Golf & Country Club de Neuchâtel

#### FORUM Principal : « PME du Futur »

Jeudi 24 septembre, 13h00-22h00

SwissTech Convention Center, EPFL

#### FORUM Digital : « Le défi numérique : comment doper la productivité de votre PME »

Vendredi 9 octobre, 08h00 – 11h30

Lausanne Palace

#### FORUM Women Network : « Pensez l'entreprise différemment »

Jeudi 29 octobre, 17h00 – 21h30

Clinique Nescens, Genolier

#### FORUM Electromobilité : « BMW et l'électromobilité »

Vendredi 13 novembre, 08h00 – 17h00

#### FORUM Santé : « La santé des employé-e-s dans l'entreprise de demain »

Mardi 24 novembre, 08h00-11h30

Lausanne Palace

#### FORUM CEO Dinner

décembre, 19h00 – 22h30

Beau Rivage Lausanne

#### FORUM Business Hours de l'économie romande

Jeudi 17 décembre, 18h00 – 20h00

Mövenpick Casino Hôtel Genève

## Le FOROM-Forum Economique Romand

### Les rendez-vous économiques incontournables des dirigeant-e-s

Le FOROM-Forum Economique Romand se positionne depuis plusieurs années comme le rendez-vous économique incontournable de Suisse romande pour les femmes et hommes entrepreneur-e-s, dirigeant-e-s, patron-ne-s de PME, cadres et leaders issu-e-s de divers secteurs économiques. Il propose des conférences sur des thèmes économiques d'actualité, un cocktail dinatoire d'affaires et un réseautage de qualité, tout au long de l'année. L'événement central de la saison prend place en septembre au SwissTech Convention Center d'Ecublens-Lausanne. En parallèle, une dizaine de rencontres est organisée à travers la Suisse romande dans le cadre du FOROM ON TOUR. Avec un public fidèle représentant entre 500 et 600 participant-e-s lors de l'événement central et 200 environ par événement régional, les événements du FOROM affichent régulièrement salle comble lors de ses rencontres organisées aux quatre coins de la Suisse romande.

Le programme de la saison 2020 est à consulter sur [www.forom.ch](http://www.forom.ch).

### Le FOROM d'hier à aujourd'hui

C'est dans un contexte d'expansion économique et pour encourager les entreprises romandes à se rencontrer et à se faire connaître, que le Forum Economique du Nord Vaudois (FENV) a été créé en 2005 et lancé le 1er septembre 2006 à La Marive à Yverdon-les-Bains par Cédric Borboën, Président, et Achille Crivelli, Vice-président. Depuis sa fondation, le FOROM a franchi des étapes importantes comme son changement de nom en 2015 passant du FENV-Forum Economique du Nord Vaudois au FOROM-Forum Economique Romand, le développement de son rayonnement romand au travers du FOROM ON TOUR et son déménagement en 2019 de la Marive à Yverdon-les-Bains au SwissTech Convention Center de l'EPFL à Ecublens.

Fort de son statut de référence économique de Suisse romande, le FOROM peut compter sur le soutien de fidèles partenaires comme Manpower, Helsana ou encore IBC-Insurance Broking & Consulting. Grâce à sa notoriété grandissante, son réseau se développe avec l'arrivée récente de nouveaux partenaires comme Sandoz Fondation Hotels, comptant six hôtels en Suisse romande, ou encore Mövenpick Genève. À ce jour, le FOROM compte sur le soutien d'une quarantaine de partenaires, dont quatre principaux, particulièrement séduits par le développement romand du FOROM et son fort ancrage dans l'économie locale.

En 2019, le SwissTech Convention Center s'est rapidement imposé comme le lieu idéal pour y accueillir l'événement central du FOROM, lui permettant de recevoir un plus grand nombre de participant-e-s, d'offrir une visibilité supplémentaire à ses partenaires, d'inviter des oratrices et orateurs de la scène internationale ainsi que de profiter d'une technologie de pointe comme la traduction simultanée notamment. Ces 15 dernières années ont permis au FOROM de se positionner aujourd'hui comme le rendez-vous incontournable de l'économie romande.

### CÉDRIC BORBOËN

Président-Fondateur du FOROM

*« Après 15 ans d'activités, nous sommes vraiment très fiers du développement de notre FOROM et de son rayonnement romand. Nous sommes particulièrement satisfaits d'avoir réussi à maintenir une activité régulière sur toute l'année et dans toute la Suisse romande au travers du FOROM ON TOUR. Quant au SwissTech Convention Center, sa situation géographique, sa superficie, ses salles modulables et bien sur son installation technologique conviennent en tous points à nos besoins actuels et futurs. Le développement de nos événements nous pousse à trouver chaque année les meilleures solutions technologiques pour le confort de nos oratrices et orateurs, de nos participant-e-s mais aussi pour la visibilité de nos partenaires, toujours plus nombreux à nous soutenir. »*

## Faits et chiffres

| Edition | FENV / FORUM | FORUM Golf & Business Cup | FORUM Women Network | FORUM ON TOUR |
|---------|--------------|---------------------------|---------------------|---------------|
| 2019    | 480          | 150                       | 220                 | 3400          |
| 2018    | 550          | 150                       | 150                 | 3000          |
| 2017    | 550          | 150                       | 100                 | 2500          |
| 2016    | 550          | 150                       | 60                  | 300           |
| 2015    | 550          | 150                       | 60                  | 100           |
| 2014    | 550          | 150                       |                     |               |
| 2013    | 550          | 150                       |                     |               |
| 2012    | 550          | 120                       |                     |               |
| 2011    | 550          | 70                        |                     |               |
| 2010    | 480          |                           |                     |               |
| 2009    | 457          |                           |                     |               |
| 2008    | 504          |                           |                     |               |
| 2007    | 423          |                           |                     |               |
| 2006    | 260          |                           |                     |               |

### Le FORUM 2019

**14 éditions** du FORUM principal et **11 événements régionaux** du FORUM ON TOUR en Suisse Romande

**+ de 4'000** leaders de l'économie romande participent chaque année aux événements du FORUM

**45%** des participant-e-s veulent revenir à la prochaine édition

**96%** recommandent le FORUM à d'autres personnes de leur réseau

**70%** de participation représentant une PME

**60%** d'hommes et **40%** de femmes cadres de **30 à 60 ans**

**35 à 40%** de nouveaux participant-e-s chaque année

Base de données de **30'000** contacts

Haute performance des campagnes d'e-mailing avec **30%** de taux d'ouverture en moyenne, allant jusqu'à **65%** de taux d'ouverture pour certains événements ciblés du FORUM ON TOUR



**30'000** pages vues en 2019



**3'000** internautes suivent le direct sur [forum.ch](http://forum.ch)



**1450** fans



**1630** abonnés



**1420** abonnés



**450** abonnés



**70** abonnés

## Rétrospective du FOROM 2019

### FOROM ON TOUR : Salon de l'automobile de Genève

12 mars 2019, Salon de l'Automobile, Palexpo Genève

[Résumé vidéo](#)

### FOROM ON TOUR : FOROM Emploi « Perspectives sur le marché du travail. Robots et humains, un mariage de raison ! »

11 avril 2019, SwissTech Convention Center, Ecublens-Lausanne

[Résumé vidéo](#)

### FOROM ON TOUR : FOROM Santé « Les influences des nouvelles méthodes de management »

10 mai 2019, Royal Savoy Hotel & Spa, Lausanne

[Résumé vidéo](#)

### FOROM ON TOUR : FOROM Digital « Instantané du digital dans les entreprises suisses et dans le monde »

11 juin 2019, RTS-Radio Télévision Suisse, Genève

[Résumé vidéo](#)

### FOROM Women Network « Oser sa vie ! »

21 mai 2019, Clinique Nescens, Genolier

[Résumé vidéo](#)

### FOROM & les Business Hours de l'économie romande

17 juin 2019, Royal Savoy Hotel et Spa, Lausanne  
18 octobre 2019, dans le cadre du Rallye International du Valais, Sion

### FOROM CEO Dinner

25 juin 2019, Royal Savoy Hotel & Spa, Lausanne

### 14e édition du FOROM – Forum Economique Romand « Économie, Sport et Bien-être »

29 août 2019, SwissTech Convention Center, Ecublens-Lausanne.

[Résumé vidéo](#)

### FOROM Golf & Business Cup

14 août 2019, Golf Club de Sierre

[Résumé vidéo](#)

## L'équipe du FORUM-Forum Economique Romand

Direction FORUM – Forum Economique Romand

Cédric Borboën | Achille Crivelli

Recherche des thèmes et des conférenciers

Cédric Borboën | Monica Malcarne | Myriam Hoffman

Fabien Loi Zedda | Mélina Neuhaus | Eric Maire

Marketing – communication – organisation

BM Conseils | Brigitte Müller

Communication globale

*création de contenu, corporate identity, site internet, webdesign, réseaux sociaux, relations presse*

Elitia Group Sàrl | Mélina Neuhaus | Sandro Todobom

Structure digital

iDAYit | Julien Grandjean

Coordination administrative et événementielle

Global Events Sàrl | Valérie Petitpierre | Morgane Apothéloz

Aménagement d'espace

NOS New Organisation System SA | Alfonso Autiero

Décoration dalle, stands et grands visuels

Ducommun SA | Colin Ducommun

Technique son et image

Multi Vidéo Sàrl | Nathaniel Michel

Hôtesse d'accueil

Corinne Girardier

Imprimeur

Imprimerie Baudat | Cédric Baudat

Photographe

Fanny Pillonel

Support inscriptions internet

Global Events Sàrl | Valérie Petitpierre | Morgane Apothéloz

# Contact

---

## ORGANISATION

FOROM-Forum Economique Romand  
Rue de l'Ancienne-Pointe 30  
1920 Martigny  
+41 27 565 79 78

[www.forom.ch](http://www.forom.ch)  
[info@forom.ch](mailto:info@forom.ch)

## Votre contact PRESSE

Elitia Communication  
Mélina Neuhaus  
Directrice de communication & RP  
[m.neuhaus@elitia.ch](mailto:m.neuhaus@elitia.ch)  
+41 79 249 20 31

## Votre contact FOROM

FOROM-Forum Economique Romand  
Cédric Borboën  
Président, Fondateur et directeur général  
[borboen@forom.ch](mailto:borboen@forom.ch)  
+41 79 590 96 49