



*Cédric Borboën, fondateur de FOROM.
Photos: Sophie Robert-Nicoud*

«Le réseau est le point le plus fort qui réunit la Banque WIR et FOROM»

Interview: Cedric Borboën, FOROM

La Banque WIR a conclu un partenariat avec FOROM – Forum Economique Romand – et proposera de nombreuses activités à son réseau en collaboration avec un des principaux organisateurs d'événements professionnels en Suisse romande.

FOROM, organisé chaque année à la rentrée d'août à Yverdon-les-Bains, fait depuis plusieurs années partie des incontournables du calendrier romand avec son Forum principal, mais aussi grâce aux événements périphériques organisés partout en Romandie.

Rencontre avec Cédric Borboën, fondateur de FOROM.

Pourriez-vous nous dire qui est Cédric Borboën, fondateur du FOROM – Forum Economique Romand?

Opportunité, accessibilité et positivité sont trois mots clés qui me caractérisent. Ils représentent mes moteurs dans la vie.

J'ai vu le jour le 3 février 1974 sur l'île de Madagascar où j'ai vécu mes cinq premières années, puis les trois suivantes au Togo, sur le continent africain, avant de revenir en Suisse à l'âge de huit ans. J'ai la chance de pouvoir compter sur une carrière professionnelle riche et évolutive qui se complète par une activité sportive, le hockey sur glace et le golf notamment, que je pratique depuis plus de 30 ans. L'aviation étant l'une de mes plus grandes passions, j'aime tout naturellement observer les avions et la vie d'un aéroport. Je partage ma vie avec mon épouse Monica et je suis le fier papa de Nathan, né en 2007, et de Jordane, née en 2012.

En 2005, j'ai fondé le FOROM® – Forum Economique Romand qui réunit chaque année, à travers une quinzaine d'événements, plus de 3500 dirigeant-e-s et leaders économiques de Romandie.

En 2017, après un parcours de 17 ans dans la prévoyance professionnelle, dont les trois dernières auprès de Lombard Odier, j'ai eu l'opportunité de reprendre le Rallye International du Valais. Avec mon associée, Corinne Rimet-Baume, nous avons fondé Global Events Sàrl à Martigny, entreprise spécialisée dans la création, l'acquisition et la gestion d'événements sportifs, économiques et culturels de prestige, sur le plan national et international, tels que Le Rallye International du Valais® – Le Rallye Historique du Valais® et le Rally Motor Show Emotion® – le FOROM® – Forum Economique Romand et l'International Chablais Hockey Trophy®. De plus, grâce

à l'expertise de mon associée dans le domaine du cyclisme, nous venons d'être mandatés pour l'organisation des Championnats du monde de cyclisme 2020 qui auront lieu à Martigny et Aigle. Global Events Sàrl compte actuellement huit collaborateurs.

«L'augmentation de la présence féminine fait partie de nos objectifs prioritaires.»

Le FOROM signe cette année sa 14^e édition. Il s'est imposé comme LE rendez-vous annuel incontournable de l'économie romande. Une série d'événements se déroulant dans toute la Romandie viennent enrichir l'agenda romand. Quelles ont été les grandes étapes en termes de développement pour le FOROM ces dernières années et quels sont ses objectifs à venir?

Le plus grand développement fut celui de développer un concept saisonnier, à savoir d'organiser des événements régionaux en parallèle au FOROM central ayant lieu chaque année à la rentrée des vacances d'été. Les événements régionaux du FOROM représentent une quinzaine de rencontres à travers la Suisse romande. Ce concept saisonnier, nommé FOROM Satellite, s'appuie sur quatre critères:

1. L'accessibilité, à savoir notre volonté d'aller à la rencontre des différentes régions économiques de Suisse romande.
2. La constance, pour occuper la scène économique tout au long de l'année.
3. La diversité, notre impératif d'aborder différentes thématiques lors de nos événements et de couvrir les différents domaines d'activités de nos 41 partenaires.
4. L'adéquation: nos événements FOROM Satellite n'étant accessibles que sur invitation personnelle, notre but est de réunir des dirigeantes et dirigeants de manière ciblée, en lien avec le thème de la rencontre.

L'augmentation de la présence féminine lors de nos événements fait également partie de nos objectifs prioritaires. En ce sens, nous avons déjà franchi un grand pas en passant d'une moyenne de 6% de présence féminine en 2015, à 35% lors de nos événements en 2018.

À l'occasion de notre FORUM Emploi qui a réuni plus de 280 participant-e-s au mois d'avril 2019, ce ne sont pas moins de 45% de femmes qui ont répondu présentes. C'est une très grande fierté pour nous.

Pour le futur, il s'agira de continuer à capter des participant-e-s de qualité et de leur offrir des événements dont la renommée est la capacité de réunir les bonnes personnes au bon endroit. La valeur des décisionnaires, influenceuses et influenceurs des participant-e-s à nos événements est vraiment primordiale dans l'organisation de nos événements économiques.

Le FORUM était traditionnellement installé à Yverdon-les-Bains. Cette année, vous opérez un changement important en déménageant au SwissTech Convention Center de l'EPFL. Quelles en sont les raisons et les perspectives offertes par ce déménagement?

Il devenait impératif de pouvoir offrir un espace adéquat à nos 41 partenaires et à nos participant-e-s en leur faisant bénéficier des nouvelles technologies apportées par le SwissTech Convention Center, notamment la traduction simultanée grâce à laquelle nous allons pouvoir accueillir des intervenant-e-s de langue autre que francophone, issu-e-s de multinationales par exemple. Son infrastructure modulable et sa position de berceau de l'innovation va permettre d'accompagner le FORUM dans son évolution.

Le thème du prochain FORUM, qui se déroulera le 29 août 2019, sera «Économie, sport et bien-être». Il traitera de la place et de l'impact du sport dans l'économie. Pouvez-vous nous en dire plus sur les axes qui seront traités avec vos intervenants?

La 14^e édition du FORUM traitera du sport, en lien étroit avec de nombreux domaines, tels que économique premièrement, à savoir les investissements financiers et l'impact d'un événement sportif sur une ville ou une région. L'impact du sport sur l'être humain est également un facteur important. Au travers de ses exploits sportifs, un ou une athlète acquiert une expérience unique de dépassement de soi et d'apprentissage personnel. De nombreuses et nombreux athlètes se rendent au sein de sociétés ou de clubs sportifs pour partager leurs expériences et coacher les équipes, en s'appuyant sur leur expérience. Enfin, du côté des entreprises, de plus en plus de programmes et d'initiatives sportives sont développés, pour le bien-être des collaboratrices et collaborateurs, par une thématique intéressante pour notre public de PME.

Cette nouvelle édition s'annonce passionnante non seulement parce que le sport a un impact indéniable sur l'économie, mais surtout parce qu'il est avant tout véhicule d'émotions et symbole du dépassement de soi. Pour aborder ces sujets, nous accueillerons des ora-



trices et orateurs de renom présentés par Olivier Dominik, journaliste à la RTS:

- Corinne Rimet-Baume, secrétaire générale des Championnats du monde de cyclisme UCI 2020 Aigle-Martigny, directrice adjointe du Rallye International du Valais
- Nicolas Hale-Woods, CEO Freeride World Tour
- Marius Robyr, Coupe du monde de ski alpin à Crans-Montana
- Nicolas Bideau, CEO Présence Switzerland
- Richard Chassot, directeur général du Tour de Romandie
- Pascal Derron, CEO Swiss E-Prix
- Ian Logan, CEO Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020
- Claude Membrez, CEO de Palexpo



Raphaël Dewarrat, responsable de la succursale de Lausanne: «Pour la Banque WIR, ce partenariat s'imposait comme une évidence.»

«Nous nous réjouissons de développer le partenariat avec la Banque WIR.»

La Banque WIR et le FOROM sont récemment devenus partenaires. Quels sont les points communs qui vous ont poussé à collaborer avec le réseau WIR? Quelles sont les perspectives de ce partenariat?

Le réseau est indéniablement le point le plus fort qui réunit la Banque WIR et FOROM. Le dynamisme de la Banque WIR dans sa volonté de développer des événements représente également un élément important. Nous nous réjouissons de développer ce partenariat.

En devenant partenaire de la Banque WIR, le FOROM devient également participant WIR. Quels sont les avantages proposés aux participants du réseau?

De notre côté, la volonté de développer des affaires à l'intérieur du réseau et la capacité à augmenter ce réseau d'affaires avec notion de WIN-WIN est un avantage indéniable. La visibilité et la présence géographique de la Banque WIR auprès des PME de Suisse romande font également partie des atouts décelés par le FOROM.

● Interview: Sophie Favez

Suite à la page suivante

Inscription à FOROM payable en WIR (30%)

Participez au prochain FOROM qui se déroulera le 29 août prochain au Swiss Tech Convention Center de l'EPFL sur le thème «Économie, sport et bien-être».

Les billets peuvent être achetés au tarif de CHF 375.– payables 30% en WIR via le WIRmarket ou via le site internet de l'événement www.forom.ch

Pour Raphaël Dewarrat, responsable de la succursale de Lausanne, cet engagement confirme la volonté de la Banque WIR d'intensifier sa présence et développer le réseau WIR en Romandie. «Pour la Banque WIR, ce partenariat s'imposait comme une évidence. Nous avons un élément commun inscrit dans nos ADN: celui de réunir des PME et des dirigeants autour d'un thème ou d'un projet afin de leur apporter de la valeur ajoutée, qu'elle soit intellectuelle, financière ou dans l'activité de réseautage.»

La Banque WIR, via son association WIR-Network Romandie, organise depuis plusieurs dizaines d'années des événements de réseautage au sein de sa communauté. Depuis 5 ans, le réseau s'est ouvert à

l'ensemble des patrons de PME romandes. Un réseau qui va profiter des nombreux contacts engagés sur les événements FOROM cette année afin de dynamiser l'échange de WIR en Romandie.

«Les membres du WIR-Network Romandie ont dorénavant la possibilité de s'inscrire en primeur aux événements FOROM et pour toute la communauté WIR, la chance de pouvoir payer 30% en WIR les billets pour le FOROM principal le 29 août. Saisissez cette belle offre pour participer à un moment exceptionnel, de qualité et incontournable dans l'environnement économique romand!»

Sophie Favez, présidente du WIR-Network Romandie, se réjouit elle aussi de cette collaboration: «Depuis que j'ai repris la présidence du Network Romandie, il me tient à cœur de resserrer les liens entre le réseau WIR et l'économie romande. Cette collaboration nous positionne maintenant comme la banque partenaire du plus grand événement PME de Romandie. Une magnifique opportunité de nous faire connaître auprès de tous les entrepreneurs romands.»



Sophie Favez, présidente du WIR-Network Romandie, Cédric Borboën et Raphaël Dewarrat.