

DOSSIER DE
PRESSE
2017

Dès 2017, le FOROM se décline en saison
et rayonne sur toute la Suisse romande !

12e édition
Finance et PME :
je t'aime, moi non plus ?



Sommaire

Présentation	3
Edition 2017	4-5
Saison 2017	6
<i>Evènements à venir</i>	6
<i>Evènements passés</i>	6
Positionnement et rôle	7
Le FOROM sur le web et en chiffres	8
L'équipe du FOROM	9
Partenaires	10
Contacts	11

Le FOROM - Forum Economique Romand

Un évènement central et une présence romande annuelle

Le rendez-vous de référence de l'économie romande

Le FOROM-Forum Économique Romand se positionne depuis plusieurs années comme le rendez-vous économique incontournable de Suisse romande. Prenant place une fois par année, à La Marive à Yverdon-les-Bains, avec plus de 550 participant-e-s par édition, cet évènement se déroule sur une journée et s'ouvre aux femmes et aux hommes entrepreneur-e-s, patron-ne-s de PME, cadres et leaders issus de divers secteurs économiques. Il propose des conférences sur des thèmes économiques d'actualité, un repas d'affaires et un réseautage de qualité.

Dès 2017, le FOROM se décline en « saison »

Après avoir opté pour un changement de nom et d'identité visuelle en 2015 pour sa 10e édition, le FOROM s'investit toujours plus au sein de l'économie romande. Dans cette optique, il s'enrichit désormais de nombreux évènements rayonnant sur l'ensemble de la Suisse romande, tout au long de l'année. Ce ne sont pas moins d'une dizaine d'évènements organisés à Fribourg, Genève, Lausanne, Neuchâtel et Martigny, venant ainsi s'ajouter au rendez-vous annuel d'Yverdon-les-Bains.

La notion de qualité est au cœur de la démarche des organisateurs, pour lesquels chaque évènement régional se doit d'offrir une valeur ajoutée à chacun des participant-e-s. Chaque rencontre doit favoriser la discussion, l'échange de savoir et le partage de compétences dans un esprit de réseautage, dans le but de développer ses relations d'affaires sur tout le territoire romand.



La finance à l'honneur pour la 12^e édition du FOROM

Finance et PME: je t'aime, moi non plus ?

JEUDI 31 AOÛT 2017 7H⁴⁵ - 17H⁰⁰ | LA MARIVE, YVERDON-LES-BAINS

Pour les PME, il est de plus en plus difficile de trouver du financement, en matière d'investissement ou de développement. Cette question est devenue une priorité pour les entreprises qui cherchent les meilleures solutions de financement. En tant qu'acteur de référence, FOROM se doit d'amener ce débat sur le devant de la scène, avec un panel de spécialistes du domaine, qui apporteront des réponses aux PME locales. De fait, FOROM se penche sur cette question depuis des années afin de traiter le sujet de manière optimale. Ainsi, les conférences porteront sur les nouvelles approches en termes de financement, sur la banque universelle et ses nouveaux outils, sur le Cautionnement Romand et ses différentes aides aux PME, sur la Banque Nationale Suisse, en passant par le crowdfunding.

Pour débattre sur ce thème passionnant, le FOROM accueillera un panel de spécialistes du domaine :



ANDRÉ DELAFONTAINE

Cofondateur & Investisseur,
Go Beyond Investing AG

André Delafontaine bénéficie d'une expérience forte de 20 ans dans les domaines technologie, entrepreneuriat, stratégie, vente et early stage investing. Anglo-suisse, il a occupé des postes managériaux et techniques au sein de moyennes et grandes entreprises, sur le territoire national et à l'étranger. Professeur à la Business School Lausanne et titulaire d'un MBA de l'EPFL et d'HEC Lausanne, il est aujourd'hui fondateur du réseau de conseil excelerate partners et co-fondateur et investisseur au sein de Go Beyond Investing, une entreprise spécialisée en investissement dans les start-ups.

Née à Genève, Andréa M. Maechler a notamment étudié l'économie politique à l'Université de Toronto et à l'Institut universitaire de hautes études internationales à Genève, avant de se rendre à l'Université de Californie à Santa Cruz, où elle a reçu le titre de Docteur en Economie internationale en 2000. Andréa M. Maechler a commencé son parcours professionnel à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et l'a poursuivi à la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), puis à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). De 1999 à 2001, elle a travaillé comme économiste à la Banque nationale suisse (BNS) à Zurich, dans le domaine de la stabilité financière. Elle a ensuite rejoint le Fonds monétaire international (FMI). Après un passage au sein du Comité européen du risque systémique (CERS) à Francfort, elle revient au FMI comme responsable adjointe de la Division de l'analyse des marchés mondiaux. En 2015, le Conseil fédéral a nommé Andréa M. Maechler membre de la direction générale de la BNS. Elle est la première femme à occuper une telle fonction.



ANDRÉA M. MAECHLER

Membre de la Direction
générale, Banque Nationale
Suisse



MANUEL LEUTHOLD

Président du Conseil d'administration,
Fonds de compensation AVS,
AI et APG (Compenswiss)

Juriste de 57 ans, également diplômé en économie, Manuel Leuthold bénéficie d'une longue expérience de la conduite et de la gestion dans le secteur bancaire en Suisse romande. Manuel Leuthold a travaillé au sein d'UBS pendant 27 ans, où il a occupé diverses fonctions, comme responsable de la Clientèle Entreprise et Institutionnelle pour la Suisse et membre du Comité Exécutif de la division Suisse, avant d'intégrer le Groupe Edmond de Rothschild. Fin connaisseur des marchés financiers, il a occupé le poste de Group Chief Administrative Officer dans les bureaux genevois de la banque. Fin 2015, le Conseil fédéral a nommé Manuel Leuthold à la présidence du Conseil d'administration du Fonds de compensation AVS, AI et APG (Compenswiss) jusqu'au 31 décembre 2019.

Christian Wenger a connu ses premières expériences dans le domaine bancaire dès la fin des années 1980 – via un apprentissage – et jusqu'à début 2000, avec une formation de gestionnaire de fortune. Il démarre ainsi sa carrière au sein de la Banque vaudoise de crédit avant de rejoindre la BCV en 1994 dans divers départements, de la division commerciale à la cellule financière. Dès 2001, il devient fondé de pouvoir auprès de la Coopérative vaudoise de cautionnement à Pully. Il est actif dans le cautionnement de crédits commerciaux et poursuit en parallèle des études le menant à un titre d'Economiste d'entreprise HES. Il est récompensé pour son travail de diplôme traitant de l'accès au marché du crédit bancaire des petites entreprises et les implications du nouvel accord de Bâle sur leur financement. Il est directeur de Cautionnement romand depuis sa création en 2007. Il est également fondateur de la start-up Snowpulse, jeune pousse lauréate du prix de Vigier en 2007.



CHRISTIAN WENGER

Directeur du Cautionnement romand



RUEDIGER LOBRINUS

Managing Director, Multichannel
Management & Digitization UBS

Après une première expérience chez Bâloise Assurances, Rüdiger Loblörinus a démarré sa carrière au sein d'UBS dans le domaine de la prévoyance et des assurances. Chef de projet de la fondation UBS Life SA, il est nommé directeur général de la fondation entre 2001 et 2004. A partir de ce moment-là, Rüdiger Loblörinus s'oriente vers les nouvelles technologies au sein de la banque. Pendant quatre ans, il supervise le développement de la plateforme intégrant tous les outils de travail des conseillers à la clientèle « Client Advisor Workbench ». Puis en 2009, il est nommé responsable du développement de la nouvelle interface UBS e-banking et Mobile Banking. Depuis 2013, Rüdiger Loblörinus est managing director Multichannel Management & Digitization d'UBS.

Co-fondateur et CEO de la plateforme d'investissement en ligne Raizers, Maxime Pallain a d'abord travaillé au sein de la société française de distribution de matériel électrique Sonepar Group, puis auprès de l'entreprise de communication Clear Channel comme analyste financier. Après une expérience au sein de la société de courtage interbancaire Tradition Group comme broker, il entre en qualité de business developer chez Phoenix Partners Group où il est chargé de l'ouverture de la filiale suisse en mettant en place les activités de trading. En 2012, il est nommé directeur Suisse romande au sein de Continental Capital Markets.

Puis démarre la grande aventure Raizers, avec la création en 2014, avec deux autres associés, de cette plateforme européenne d'investissement en ligne permettant aux particuliers ou entreprises de construire et de suivre leur propre portefeuille parmi un catalogue complet de PME européennes.



MAXIME PALLAIN

Co-founder & CEO Suisse,
Raizers SA

Nouveauté : matinée conférences et réseautage l'après-midi

2017 marque l'arrivée d'un nouvel horaire pour la journée du FOROM, s'adaptant davantage aux agendas des médias et des participant-e-s. En effet, les conférences auront désormais lieu en matinée et seront suivies du repas et d'un temps de réseautage. Ce nouvel aménagement d'horaire permettra un retour au bureau dans le courant de l'après-midi.

Le FOROM - Forum Economique Romand

Une saison FOROM riche en rendez-vous économiques

En marge de l'événement central du FOROM du 31 août 2017 à Yverdon-les-Bains, une série de rencontres régionales sont organisées à travers la Suisse romande.

Évènements à venir

<p>Vendredi 18 août 2017</p> <p>Traditionnel FOROM Golf & Business CUP</p> <p>Tournoi et cours d'initiation ouverts aux participant-e-s du FOROM du 31 août 2017</p> <p>Golf de Sierre suivi d'un cocktail dînatoire au domaine Rouvinez à Sierre 130 participant-e-s</p>	<p>Jeudi 31 août 2017 : 12e édition du FOROM, événement central</p> <p>Thème : « Finance et PME : je t'aime, moi non plus ? »</p> <p>La Marive, Yverdon-les-Bains 550 participant-e-s</p>	<p>Mardi 5 septembre 2017</p> <p>« Intelligence économique »</p> <p>HEG de Genève, Carouge 400 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>
<p>Mardi 12 septembre 2017</p> <p>« L'impulsion féminine sur l'entreprise de demain »</p> <p>Évènement du FOROM Women Network, le réseau économique féminin du FOROM</p> <p>UBS Lausanne 100 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>	<p>Vendredi 27 octobre 2017</p> <p>« Rendez-vous économique du Rallye International du Valais »</p> <p>Martigny 100 à 250 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>	<p>Jeudi 2 novembre 2017</p> <p>« Industrie 4.0 »</p> <p>UBS Genève 250 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>
<p>Vendredi 10 novembre 2017</p> <p>« Transmission d'entreprise »</p> <p>Monthey 200 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>		

Évènements passés

<p>Mercredi 15 mars 2017</p> <p>« La digitalisation d'une entreprise »</p> <p>UBS Fribourg 100 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>	<p>Mardi 13 juin 2017</p> <p>Genève Aéroport, le grand invité du FOROM</p> <p>« L'Aéroport International de Genève : moteur du développement économique de la Romandie et de la France voisine »</p> <p>Bâtiment des Forces Motrices à Genève 700 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>	<p>Jeudi 22 juin 2017</p> <p>« Evolution numérique, risque ou opportunité pour votre entreprise ? »</p> <p>Chaplin's World, Corsier-sur-Vevey 120 places sur invitations personnalisées et non transmissibles</p>
---	--	--

Le FOROM - Forum Economique Romand

Positionnement et rôle

Le FOROM se positionne comme le rendez-vous économique de référence en Suisse romande et comme un véritable tremplin d'informations de l'économie, notamment grâce à l'ensemble de ses événements.

A Yverdon-les-Bains, ville historique aux yeux des organisateurs, le FOROM représente l'événement économique phare de la rentrée, avec des interventions rythmées et liées à un thème favorisant les discussions enrichissantes. Egayé par un déjeuner raffiné servi à table et des moments dédiés au réseautage, ce rendez-vous privilégie l'échange d'idées entre les participant-e-s et les intervenant-e-s, des expert-e-s de leur domaine et des personnalités reconnues.

La notoriété du FOROM s'observe dans le choix des intervenant-e-s et dans la diversité et la variété de thèmes sélectionnés lors de chaque édition. L'exigence de qualité incite les organisateurs à assurer la meilleure organisation, un accueil soigné et des débats pertinents, utiles à l'activité de chaque PME.

Mission

Rendez-vous économique de référence en Suisse romande, le FOROM a pour mission de permettre aux participant-e-s de développer leur réseau, d'échanger et de débattre autour de thèmes pertinents, en lien avec leurs activités professionnelles. Avec le déploiement de ses événements régionaux, durant toute l'année, le FOROM renforce son rôle de promoteur de l'économie romande en mettant en valeur les entreprises locales.

Cibles

- Femmes et hommes entrepreneur-e-s, patron-ne-s de PME, cadres et leaders de l'économie romande
- Participant-e-s entre 28 et 65 ans
- Toute personne portant de l'intérêt à l'économie et dotée d'un esprit ouvert empreint d'entrepreneuriat
- Internauts francophones intéressé-e-s par les thématiques économiques
- Partenaires existants et potentiels
- Intervenant-e-s potentiels
- Médias de Suisse romande



Le FOROM - Forum Economique Romand

Sur le web

Le FOROM assure une présence online en continu sur une grande majorité de l'année.

Live streaming

Lors de l'évènement central, chacun-e a la possibilité de suivre les conférences en live streaming sur www.forom.ch. Le site offre ainsi au plus grand nombre la possibilité d'assister à l'évènement et d'interagir à travers les réseaux sociaux grâce au hashtag officiel #FOROM2017. L'actualité du FOROM est relayée toute l'année sur ses réseaux sociaux, à savoir Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram et YouTube.

Le blog de l'économie romande

Depuis deux ans, le FOROM tient un blog sur www.forom.ch, contenant des interviews de personnalité-e-s de l'économie romande, des comptes rendus d'évènements, des analyses économiques et des revues mensuelles de l'actualité économique romande.

Réseautage efficace

Le site du FOROM permet également de déposer une demande auprès des organisateurs afin d'être mis en relation avec un contact ou un partenaire d'affaires potentiel inscrit sur la liste des participant-e-s de l'évènement central.

Quelques chiffres clés du FOROM

- En 2017 : 12e édition
- 550 femmes et hommes leaders de l'économie romande participent chaque année au FOROM
- 45% des participantes et participants veulent revenir à la prochaine édition
- 96% recommandent le FOROM à d'autres personnes
- + de 15 médias présents
- + de 30 journalistes accrédités (Print, TV, Radio et Internet)
- + de 30 articles et émissions publiés
- Site internet :
 - > + 4'000 internautes suivent le FOROM en direct sur le site, YouTube et autres
 - > nombreuses entreprises réunissent leur personnel pour suivre le FOROM en direct
 - > + de 3'000 visionnages de vidéo conférences
 - > + de 15'000 visites annuelles en 2015
 - > 4'973 visiteurs uniques
 - > + 36'000 pages vues

Réseaux sociaux



1200 fans



1700 suiveurs



800 membres



370 abonnés

Le FOROM - Forum Economique Romand

L'équipe

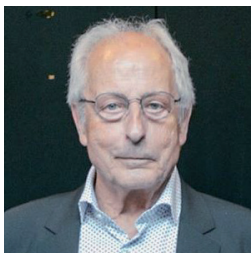


Cédric Borboën

président-fondateur et directeur général du FOROM

Créateur d'opportunité d'affaires, Cédric Borboën a plusieurs cordes à son arc. En parallèle à son rôle au sein du FOROM et après une carrière confirmée dans la gestion de patrimoine, il se lance dans l'entrepreneuriat et fonde, en 2017, la société Global Events Sàrl à Martigny, avec deux associés ; société spécialisée dans la création, le développement et la gestion d'évènements dans les domaines du sport, de l'économie et de la culture. Cédric Borboën est fondateur de Les Business Hours de l'économie romande®, Les Business Hours de l'économie belge®, Les

Business Hours de l'économie québécoise® et Learning Performance®. Il est également devenu propriétaire et directeur général du Rallye International du Valais® et du Rallye Historique du Valais®. Fortement impliqué dans l'économie romande, il a fondé GENERATION ENTREPRENEUR®, WWW.YOUARE.CEO® et Networking On The Green® et préside Réseau Entreprendre® Suisse Romande.



Achille Crivelli

vice-président-fondateur du FOROM

Achille Crivelli est en charge de l'administration du FOROM. En tant que vice-président fondateur, il contribue à l'évolution et au développement de l'organisation. Ex-entrepreneur, Achille Crivelli s'est retiré en janvier 2012 après vingt ans passés au service d'une PME active dans l'industrie cosmétique suisse. Depuis, il s'investit pleinement dans le FOROM.



Richard Chassot

directeur stratégique du FOROM

Après une carrière de cycliste professionnel, Richard Chassot se réoriente vers les assurances tout en gardant un pied dans le cyclisme en tant que consultant pour la RTS. En 2006, il est nommé Directeur et Organisateur du Tour de Romandie. Dès lors et pour le développement de cet évènement reconnu internationalement, la société Chassot Concept SA est créée. Depuis 2007, l'entreprise, active dans l'organisation d'évènements sportifs et culturels, fondée et dirigée par Richard Chassot ne cesse de se développer. Poursuivant sa carrière dans les assurances, il est

désigné Délégué de Direction à la Vaudoise Assurances en 2011. Le sport et le cyclisme restent néanmoins au centre de ses activités, le Directeur du « TdR » est élu entre autres au poste de Président à la fédération nationale Swiss Cycling et depuis 2015 au poste de Président de l'Association Internationale des Organisateur de Courses Cyclistes. Souhaitant développer ses activités dans le canton du Valais et reprenant l'organisation du Rallye International du Valais, Richard Chassot fonde en 2017, avec deux associés, la société Global Events Sàrl. Cette entreprise est également mandatée pour gérer et développer le FOROM-Forum Economique Romand, dont Richard Chassot est Directeur opérationnel.

Groupe de travail

A leurs côtés, on retrouve un groupe de travail qui œuvre tout au long de l'année pour mettre sur pied les évènements, plus de deux ans déjà avant chaque édition. Nous sommes ravis de pouvoir compter sur les compétences, le réseau professionnel et le savoir faire de chacun.

- Fabien Loi Zedda, Professeur et Doyen de l'HEIG-VD
- Isidore Raposo, ex-modérateur du FOROM et Directeur de La Région Nord Vaudois
- Jean-Marc Buchillier, Directeur de l'Association du Développement Economique du Nord Vaudois
- Christian Freymond, Directeur de HR Top
- Daniel Herrera, Directeur de la communication du Groupe Assura
- Mélina Neuhaus, co-fondatrice et Directrice de communication et RP de Elitia Communication
- Stéphane Mathey, Responsable clientèle entreprises région Romandie chez UBS

Le FOROM - Forum Economique Romand

Partenaires 2017

PARTENAIRES PRINCIPAUX



SPONSORS



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



PARTENAIRES FOURNISSEURS



PARTENAIRES MEDIAS



HÔTE & SPONSOR



PARTENAIRE ACADEMIQUE



Contact



ORGANISATION

Forum Economique Romand

Case postale 570

CH - 1401 Yverdon-les-Bains

www.forom.ch

info@forom.ch

Tél : +41 24 426 80 80

Fax : +41 24 426 80 81

M. Cédric Borboën, président-fondateur et directeur général

+41 79 590 96 49 borboen@forom.ch

M. Achille Crivelli, vice-président-fondateur

+41 79 424 86 08 crivelli@forom.ch

M. Richard Chassot, directeur stratégique

+41 79 213 44 81 chassot@forom.ch

Mme Roxane Schwenter, coordinatrice administrative & événementielle

+41 76 330 96 49 roxane.desponds@forom.ch

PRESSE

Mélina Neuhaus

T +41 21 805 05 53

M +41 79 249 20 31

m.neuhaus@elitia.ch

FORUM

FORUM ECONOMIQUE ROMAND

www.forom.ch