

## Le FORUM-Forum Economique Romand fait à nouveau salle comble. La 12e édition a regroupé 550 participant-e-s autour du thème du financement des entreprises

Yverdon-les-Bains, le 31 août 2017 – La 12e édition de FORUM-Forum Economique Romand s’est soldée aujourd’hui à Yverdon-les-Bains sur un succès avec le thème « Finance et PME : je t’aime, moi non plus ? ». Pour la 8e année consécutive, l’évènement a affiché complet. Les 550 participant-e-s ont bénéficié de l’expertise, des éclairages et des perspectives de spécialistes du domaine économique et financier. Parmi les conférencières et conférenciers, Andréa M. Maechler, membre de la Direction de la BNS, Christian Wenger, Directeur de Cautionnement romand et Manuel Leuthold, Président du Conseil d’administration, Fonds de compensation AVS, AI et APG (Compenswiss), ont abordé des thématiques proches des besoins et attentes des entreprises suisses et romandes.

Pour les PME, il est de plus en plus difficile de trouver du financement, en matière d’investissement ou de développement. Cette question est devenue une priorité pour les entreprises qui cherchent les meilleures solutions de financement. L’ensemble des 550 personnes présentes à La Marive ont ainsi pu bénéficier d’éclairages multiples provenant d’un panel de spécialistes composé d’Andréa M. Maechler, membre de la Direction générale, Banque Nationale Suisse, d’André Delafontaine, cofondateur et investisseur, Go Beyond Investing et fondateur, excelerate partners, de Manuel Leuthold, Président du Conseil d’administration, Fonds de compensation AVS, AI et APG (Compenswiss), de Christian Wenger, Directeur du Cautionnement romand, de Rüdiger Lobrinus, Managing Director, Multichannel Management & Digitization UBS et de Maxime Pallain, co-fondateur et Directeur suisse de Raizers.

### La finance à l’honneur : un thème porteur et un riche débat

La journée a démarré avec l’introduction de Jean-Daniel Carrard, Syndic de la ville d’Yverdon-les-Bains, pour laisser place aux conférences avec M. Manuel Leuthold, Président du Conseil d’administration, Fonds de compensation AVS, AI et APG (Compenswiss). Ce dernier a exprimé sa vision de la relation entre la finance et les PME, au travers d’idées reçues, tout en insistant sur le nombre de projets à potentiel qui doivent davantage réussir à se vendre pour trouver du financement, mais aussi sur l’environnement compétitif de la Suisse, grâce à sa fiscalité responsable, son marché du travail flexible et ses fournisseurs de qualité notamment.

La conférence suivante, très attendue, a permis à Mme Andréa M. Maechler, membre de la Direction générale de la Banque Nationale Suisse, de proposer un état des lieux de la situation financière du pays en démontrant une reprise conjoncturelle. Malgré un climat favorable, la membre du directoire a insisté sur la nécessité des taux d’intérêts négatifs en Suisse. « *Les taux d’intérêt négatifs sont en Suisse pour le moment un instrument indispensable* », a-t-elle tenu à insister. Et de préciser : « *Les changements structurels sont un défi des institutionnels, pas le taux négatif.* »

Quant à M. André Delafontaine, cofondateur et investisseur de Go Beyond Investing et fondateur de excelerate partners, il a rappelé le rôle d’une société d’investissement, entre le coaching des entrepreneurs, l’aide à la structure de la société et de ses finances, tout en faisant le lien entre l’innovation et les retours financiers. Au total, ce ne sont pas moins de 19,4 millions de francs qui ont été investis depuis 2008 au travers de sa société Go Beyond Investing.

Après la pause café et réseautage de 10h40, M. Christian Wenger, Directeur du Cautionnement romand, a insisté sur la nécessité de la collaboration entre les banquiers, la structure de cautionnement et les entrepreneurs. « *Une PME ne se résume pas uniquement à des chiffres. Il faut entretenir une relation de confiance entre toutes les parties prenantes.* »

M. Rüdiger Lobrinus, Managing Director de Multichannel Management & Digitization à l’UBS a fait le point sur la digitalisation, plus précisément les défis pour les banques et les avantages pour les client-e-s. Il a démontré que de plus en plus d’utilisateurs optent pour l’e-banking et pour une connexion rapide via mobile. Parmi les challenges des banques: la gestion des données sensibles, une bonne infrastructure à disposition pour faciliter les paiements, le respect des lois,

parfois floues, liées aux systèmes informatique, entre autres. Les solutions exposées ont fait mention d'une stratégie claire, d'une centralisation d'un département dédié à la digitalisation et de compétences spécifiques.

Les nouvelles méthodes de financement, le crowdfunding par exemple, ont été abordées par M. Maxime Pallain, co-fondateur et Directeur suisse de Raizers. Son rôle ? Mettre en relation les personnes qui souhaitent investir avec des sociétés ou des projets qui recherchent du financement. Il a abordé le financement participatif en exposant les différentes étapes du processus. Mme Marjorie Théry, journaliste chez Bilan Magazine et nouvelle modératrice du FOROM, a fait le lien entre les conférences en posant des questions pertinentes aux orateurs à l'issue de leurs interventions respectives.

Pour Cédric Borboën, Président Fondateur du FOROM, le thème de l'évènement relevait une importance primordiale. *« Il était très important pour nous de pouvoir aborder le thème de la finance des PME. En effet, avec les nouvelles opportunités économiques disponibles notamment dans le domaine numérique, la majeure partie des PME sont confrontées à innover, à trouver de nouveaux marchés, plus rapidement que par le passé. Elles doivent surtout trouver le financement ou l'investissement nécessaire à leur développement. Nous avons donc travaillé pendant presque deux ans pour apporter des axes et des visions, mais surtout des opportunités d'investissement et de financement novatrices pour les PME »*. Et cette importance se démontre : *« La grosse affluence d'aujourd'hui et l'enthousiasme des participant-e-s nous confirme l'importance de débattre sur ce thème. »*

### Le FOROM se décline en « saison » et rayonne sur toute la Suisse romande

Après avoir opté pour un changement de nom et d'identité visuelle en 2015 pour sa 10e édition, le FOROM s'investit toujours plus au sein de l'économie romande. Dans cette optique, il s'enrichit désormais de nombreux événements rayonnant sur l'ensemble de la Suisse romande, tout au long de l'année. Ce ne sont pas moins d'une dizaine d'évènements organisés à Fribourg, Genève, Lausanne, Neuchâtel et Martigny, venant ainsi s'ajouter au rendez-vous annuel d'Yverdon-les-Bains.

En marge de la manifestation phare du 31 août et de sa traditionnelle FOROM Golf & Business Cup, organisée cette année sur le golf de Sierre deux semaines avant l'évènement central, une série d'évènements complémentaires ont eu lieu durant la première partie de la saison 2017. En juin dernier par exemple, une édition spéciale du FOROM a pris ses quartiers au Bâtiment des Forces Motrices à Genève en accueillant Genève Aéroport comme hôte d'honneur. Cette rencontre a attiré plus de 700 personnes. Et le succès est au rendez-vous, confie Cédric Borboën : *« Notre concept de saison est une réussite avec environ 16 heures de conférences en tout, 47 conférencières et conférenciers, plus de 3'250 participant-e-s, plus de 6'500 internautes en live et 43 partenaires. Compte tenu de ces résultats, nous nous réjouissons de la suite de la saison avec des évènements toujours d'actualité et passionnants. »*

### La saison 2017 n'est pas terminée !

Les prochains évènements de la saison à noter dans vos agendas :

#### Mardi 5 septembre 2017 - « Intelligence économique », HEG de Genève, Carouge

400 places sur invitations personnalisées et non transmissibles

Voir communiqué en annexe.

#### Mardi 12 septembre 2017 - « L'impulsion féminine sur l'entreprise de demain », UBS Lausanne

Evènement du FOROM Women Network, le réseau économique féminin du FOROM

100 places sur invitations personnalisées et non transmissibles

#### Vendredi 27 octobre 2017 - « Rendez-vous économique du Rallye International du Valais », Martigny

100 à 250 places sur invitations personnalisées et non transmissibles

#### Jeudi 2 novembre 2017 - « Industrie 4.0 », UBS Genève

250 places sur invitations personnalisées et non transmissibles

#### Vendredi 10 novembre 2017 - « Transmission d'entreprise », Monthey

200 places sur invitations personnalisées et non transmissibles

## Le FOROM sur le web

Le FOROM a été transmis en live sur le site [www.forom.ch](http://www.forom.ch). Chaque année, le FOROM augmente le nombre d'internautes intéressés à suivre les conférences en ligne. Ces derniers ont non seulement pu suivre la journée en direct mais ont également profité d'interagir sur les réseaux sociaux avec le hashtag officiel #FOROM2017.

## A propos du FOROM

Le FOROM accueille chaque année quelque 550 entrepreneur-e-s, cadres et leaders, tous secteurs d'activité confondus. La notion de qualité est au cœur de la démarche des organisateurs : chaque édition se doit d'offrir un cadre propice aux échanges et à la réflexion, afin que les participant-e-s puissent retirer des enseignements concrets, pertinents et utiles à leur propre activité professionnelle. Le FOROM se tient sur une journée complète et propose une série d'interventions liées à un thème choisi par un groupe de travail pluridisciplinaire. L'évènement comprend également un espace de dialogue avec les partenaires, un déjeuner raffiné et servi à table ainsi que des moments dédiés au réseautage et à la rencontre avec les intervenant-e-s. Ces derniers sont des expert-e-s de leur domaine et des personnalités reconnues. Chaque année, le programme propose au moins une tête d'affiche de renom.

## Vos contacts

### Organisation

FOROM-Forum Economique Romand  
Case postale 570  
CH - 1401 Yverdon-les-Bains  
[www.forom.ch](http://www.forom.ch)  
[info@forum.ch](mailto:info@forum.ch)  
Tél : +41 24 426 80 80  
Fax : +41 24 426 80 81

M. Cédric Borboën, président-fondateur et directeur général, +41 79 590 96 49 | [borboen@forum.ch](mailto:borboen@forum.ch)  
M. Achille Crivelli, vice-président-fondateur, +41 79 424 86 08 | [crivelli@forum.ch](mailto:crivelli@forum.ch)  
M. Richard Chassot, directeur stratégique, +41 79 213 44 81 | [chassot@forum.ch](mailto:chassot@forum.ch)  
Mme Roxane Schwenter, coordinatrice administrative & événementielle, +41763309649 | [roxane.desponds@forum.ch](mailto:roxane.desponds@forum.ch)

### Presse

Elitia Communication  
Mélina Neuhaus  
T +41 21 805 05 53  
M +41 79 249 20 31  
[m.neuhaus@elitia.ch](mailto:m.neuhaus@elitia.ch)