

# Le FOROM se décline désormais en « saison » pour un rayonnement romand

Avec déjà 12 éditions, le FOROM-Forum Economique Romand se positionne comme le rendez-vous économique incontournable de Suisse romande, mais aussi comme une vitrine de son dynamisme économique.

Après avoir largement dépassé les frontières vaudoises, le FOROM joue parfaitement son rôle de tremplin de l'information et de la l'actualité de l'économie locale. Pour répondre aux attentes des PME romandes, l'évènement propose chaque année des thèmes d'actualité avec, pour 2017, une nouveauté qui propose une série de rencontres régionales, tout au long de l'année. Explications de Cédric Borboën, Président fondateur du FOROM.

## **Monsieur Borboën, parlez-nous des nouveautés du FOROM, dont la création d'évènements régionaux inscrits dans un concept de « saison ».**

Après avoir opté pour un changement de nom et d'identité visuelle en 2015 pour sa 10<sup>e</sup> édition, le FOROM s'investit toujours plus au sein de l'économie romande. Dans cette optique, il s'enrichit désormais de nombreux évènements rayonnant sur l'ensemble de la Suisse romande, tout au long de l'année. Ce ne sont pas moins d'une dizaine d'évènements qui auront lieu à Fribourg, Genève, Lausanne, Neuchâtel et Martigny, venant ainsi s'ajouter au rendez-vous annuel d'Yverdon-les-Bains. Chaque évènement régional se doit d'offrir une valeur ajoutée à chacun-e des participant-e-s en favorisant la discussion et le partage de compétences, dans un esprit de réseautage, pour le développement de ses relations d'affaires sur tout le territoire romand. Avec le déploiement de ces évènements régionaux, le FOROM renforce son rôle de promoteur de l'économie romande en valorisant les entreprises locales.

**La 12<sup>e</sup> édition du FOROM du 31 août prochain, l'évènement central de la saison, sera consacré au thème « Finance et PME, je t'aime moi non plus? ». Pourquoi avoir opté pour ce thème ?**

Depuis quelques années, nous travaillons sur cette thématique afin de pouvoir la traiter de manière optimale pour qu'elle corresponde aux questions que se posent les PME. Notre objectif est d'apporter un autre regard sur ce thème. Pour les PME, il est de plus en plus difficile de trouver du financement, en matière d'investissement ou de développement. Cette question est devenue une priorité pour les entreprises qui cherchent les meilleures solutions de financement. En tant qu'acteur de référence, FOROM se doit d'amener ce débat sur le devant de la scène, avec un panel de spécialistes du domaine, qui apporteront des réponses aux PME locales. Les conférences porteront sur les nouvelles approches en termes de financement, sur la banque universelle et ses nouveaux outils, sur le Cautionnement Romand et ses différentes aides aux PME, sur la Banque Nationale Suisse, en passant par le crowdfunding.

## **Cette journée à La Marive à Yverdon-les-Bains sera organisée en deux parties distinctes. Sur quels constats ce nouvel horaire se base-t-il ?**

Les conférences auront désormais lieu en matinée, seront suivies du repas et d'un temps de réseautage. Il est primordial pour nous de garantir ces deux aspects, à savoir assurer des débats enrichissants et favoriser l'échange. Ce nouvel horaire s'adapte davantage aux agendas des participant-e-s, permettant à celles et ceux qui le souhaitent, un retour au bureau dans le courant de l'après-midi.

**L'ensemble de la saison 2017 du FOROM met en exergue des thèmes comme la digitalisation et l'intelligence économique. Quels sont les critères de sélection des sujets ?**

Les débats de cette année sont inhérents au développement d'une PME ou d'une grande entreprise suisse. Les entreprises font face à une transformation digitale qui implique son lot de questions auxquelles nous aimerions en partie répondre. Quant à l'intelligence économique, elle revêt une importance stratégique au sein d'une entreprise. Concernant la transmission d'entreprise, ce sujet reste un souci fondamental des patronnes et patrons d'une cinquantaine d'années, qui préparent la succession. Comme rendez-vous économique de référence en Suisse romande, le FOROM doit se présenter en guide des entreprises régionales et renforcer son caractère d'unificateur des différents actrices et acteurs de l'économie romande. ■

Mélina Neuhaus

**Informations et inscriptions :**  
[www.forom.ch](http://www.forom.ch)

