

FOROM

FORUM ECONOMIQUE ROMAND

DOSSIER DE PRESSE

2016



FOROM

FORUM ECONOMIQUE ROMAND

Sommaire

Mission	3
Positionnement	3
Communication et réseautage	4
<i>Golf & Business Cup</i>	4
<i>FOROM Women Network</i>	4
<i>Sur le web</i>	4
Publics-cibles	4
Les fondateurs et organisateurs du FOROM	5
L'équipe du FOROM	7
FOROM Golf & Business CUP	8
FOROM Women Network	8
Secteurs économiques représentés au FOROM	9
Faits et chiffres	10
Thèmes	11
Partenaires	12
Contacts	13

Forum Economique Romand

Mission

Forum économique de référence en Suisse romande, le FOROM a pour mission de permettre aux participantes et participants de développer leur réseau, d'échanger et de débattre autour d'un thème en lien avec leurs affaires et/ou une actualité spécifique. Il a également pour objectif de promouvoir et soutenir l'économie romande.

Positionnement

Le FOROM est le rendez-vous économique incontournable en Suisse romande. Il est ouvert à toutes les femmes et hommes entrepreneurs, cadres et leaders, tous secteurs d'activité confondus. La notion de qualité est au cœur de la démarche des organisateurs : chaque édition se doit d'offrir un cadre propice aux échanges et à la réflexion, afin que chaque participante et participant puisse retirer des enseignements concrets, pertinents et utiles à sa propre activité professionnelle. Au fil des ans, par le choix des intervenantes et intervenants et des thèmes spécifiques, l'organisation et l'accueil soignés ainsi que le profil des participantes et participants, le FOROM a développé une notoriété et un intérêt directement liés à cette exigence de qualité.

Le FOROM se tient une fois par an sur une journée complète avec une série d'interventions liées à un thème choisi par un groupe de travail pluridisciplinaire. L'événement comprend également un espace de dialogue avec les partenaires, un déjeuner raffiné et servi à table ainsi que des moments dédiés au réseautage et à la rencontre avec les intervenants. Ces derniers sont des expertes et experts de leur domaine et des personnalités reconnues. Chaque année, le programme propose au moins une tête d'affiche de renom.



Communication et réseautage

Golf & Business Cup

La communication et le réseautage sont l'essence même du FOROM. Pour favoriser les échanges privilégiés, au-delà de l'événement annuel, les organisateurs invitent chaque été les participantes et participants du FOROM à un tournoi de golf : la Golf & Business Cup. Cette journée sportive et conviviale offre un cadre superbe, propice aux échanges et aux rencontres. Elle a lieu quelques semaines avant le FOROM, ce qui permet aux participantes et participants de tisser des liens qui rendront la journée du FOROM encore plus productive.

FOROM Women Network

FOROM souhaite s'imposer comme un événement de réseautage aussi bien au féminin qu'au masculin. C'est pourquoi, à partir de l'édition 2015, FOROM a décidé de regrouper ses participantes et actrices en créant FOROM Women Network, la communauté des dirigeantes et des entrepreneures du FOROM. Celles-ci se retrouvent une fois par an pour une journée de rencontres et de discussions autour d'une thématique définie. Cette année, l'événement s'est tenu le 23 juin à l'UBS de Lausanne avec pour thème : « Le digital a-t-il déjà transformé votre entreprise ? ».

Sur le web

Toute personne peut suivre le FOROM en live via son site Internet www.forom.ch. Le site offre ainsi au plus grand nombre la possibilité d'assister à l'événement et d'interagir à travers les réseaux sociaux grâce au hashtag officiel #FOROM2016. L'actualité du FOROM est relayée toute l'année sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, YouTube). Le site du FOROM permet aussi de déposer une demande auprès des organisateurs afin d'être mis en relation avec un contact ou un partenaire d'affaires potentiel.

Publics-cibles

- Femmes et hommes entrepreneurs, cadres et leaders de l'économie principalement actifs au sein des PME de Suisse romande
- 70% d'hommes et 30% de femmes entre 28 et 65 ans. L'objectif est d'accroître la part des femmes participantes pour atteindre 40% en 2016
- Toute personne portant de l'intérêt à l'économie et dotée d'un esprit ouvert empreint d'entrepreneuriat
- Internauts francophones intéressés par les thématiques économiques
- Partenaires existants et potentiels
- Intervenantes et intervenants potentiels
- Médias de Suisse romande

Les fondateurs et organisateurs du FOROM



Cédric Borboën, président et fondateur du FOROM

Cédric Borboën, né en 1974, est sous-directeur de la banque privée Lombard Odier & Cie SA au sein du département de gestion de fortune. Il est notamment responsable du développement de solutions de gestion patrimoniale et de prévoyance professionnelle en Suisse Romande au sein de la banque. Cédric est un spécialiste du domaine de la prévoyance professionnelle au bénéfice d'une expérience de plus de quinze ans. Véritable homme de terrain, il est animé par le besoin de concrétiser des idées d'envergure. Il a co-fondé en 2006 le Forum économique du Nord Vaudois (FENV) pour permettre aux entreprises régionales de se rencontrer dans le contexte du développement économique important de cette région. Année après année, le FENV connaît une croissance exponentielle et attire de nombreuses entreprises provenant de toute la Romandie. En réponse à cet essor, c'est tout naturellement que le FENV devient le Forum Economique Romand (FOROM) en 2015. Self-made-man doté d'un sens inné du commerce, il a débuté son parcours dans le secteur de la vente qui reste le fil rouge de sa carrière. En amateur passionné, il est depuis toujours impliqué dans le

sport. Il a notamment pratiqué le hockey sur glace (1ère ligue) et, depuis plus de 27 ans, le golf où il affiche un handicap de 10. Il s'adonne aussi au tennis, au ski et au snowboard. L'aviation est l'une de ses autres grandes passions. Son enthousiasme intarissable le pousse à voir en chaque situation et en chaque personne une occasion d'apprendre et d'esquisser une action ou un projet qu'il mènera toujours avec dynamisme et précision. Cédric Borboën est l'heureux papa de Nathan (2007) et Jordane (2012).



Achille Crivelli, vice-président fondateur du FOROM

Achille Crivelli est en charge de l'administration du FOROM. En tant que vice-président fondateur, il contribue à l'évolution et au développement de l'organisation. Ex-entrepreneur, Achille Crivelli s'est retiré en janvier 2012 après vingt ans passés au service d'une PME active dans l'industrie cosmétique suisse. Depuis, il s'investit pleinement dans le FOROM.

En sportif passionné, il a pratiqué la voile, le tir et le ski et s'est impliqué dans plusieurs comités sportifs nationaux.

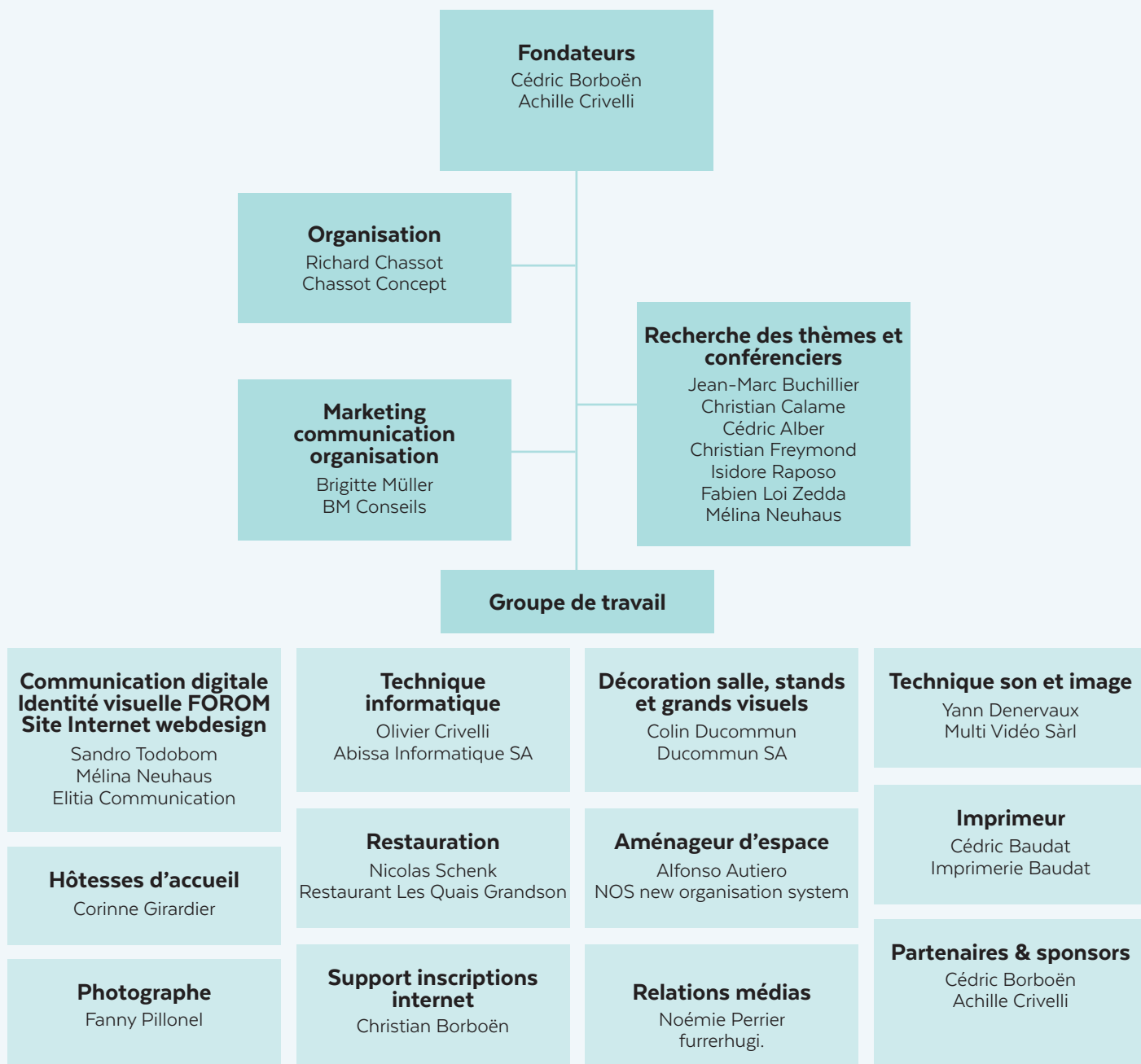
Bouygues

Retraites
Populaires

La Région
NORMANDIE



L'équipe du FOROM



FOROM Golf & Business Cup



La première Golf & Business Cup a été lancée en 2010 au Golf de Payerne. Cet événement, particulièrement apprécié pour sa qualité, s'adresse aux initiés comme aux débutants. L'objectif de cette rencontre est de favoriser encore le réseautage en réunissant près d'un tiers des participantes et participants du FOROM dans un cadre privilégié.

La FOROM Golf & Business Cup est réservée exclusivement aux participantes et participants du FOROM. L'inscription est gratuite.



FOROM Women Network



FOROM Women Network fait partie du panel d'initiatives que le FOROM a choisi de mettre en place dès 2015 dans le but de modifier son image et la rendre davantage attractive aux yeux des femmes dirigeantes et entrepreneures de Suisse romande.

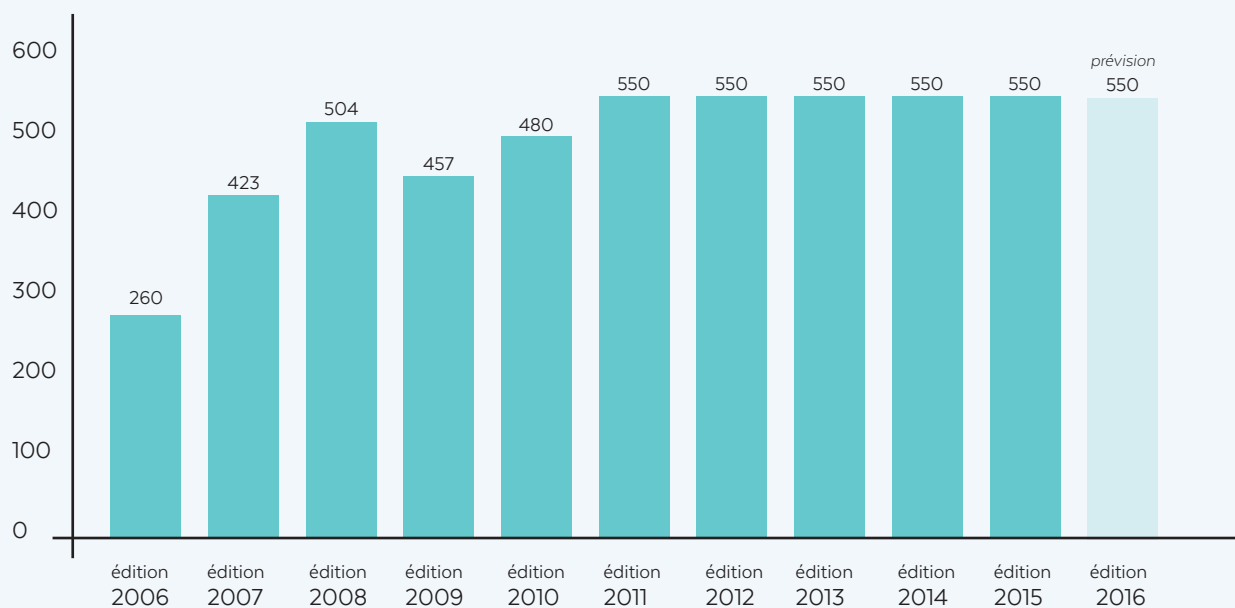
La plateforme qui leur est mise à disposition au travers de FOROM Women Network a pour but de contribuer au développement de leur réseau professionnel et de les faire bénéficier de conseils avisés tels que le conseil en image, le réseautage au féminin et le *Women Empowerment* pour en retirer des outils applicables lors d'événements de réseautage. La stratégie de FOROM Women Network s'articule autour de trois axes : la **communauté**, le **networking** et l'**aisance**.

Secteurs économiques représentés au FORUM



- Administration publique
- Avocats, Notaires
- Banques, Assurances
- Bâtiment
- Commerce, Distribution
- Communication, Marketing
- Domaine Social, Médical
- Energies, Environnement
- Enseignement, Sport, Culture
- Etudiants
- Horlogerie, Mécanique
- Hôtellerie, Restauration
- Immobilier
- Industrie
- Informatique, Electronique
- Services du personnel (recrutement/placement)

Faits et chiffres



Quelques chiffres clés du FOROM

- En 2016 : 11^e édition
- **550 femmes et hommes leaders** de l'économie romande participent chaque année au FOROM
- **45% des participantes et participants** veulent revenir à la prochaine édition
- **96%** recommandent le FOROM à d'autres personnes
- + de **15 médias** présents
- + de **30 journalistes** accrédités (Print, TV, Radio et Internet)
- + de **30 articles** et émissions publiés
- Site internet :
 - > +**4'000 internautes** suivent le FOROM en direct sur le site, YouTube et autres
 - > nombreuses entreprises réunissent leur personnel pour suivre le FOROM en direct
 - > + de **3'000 visionnages** de vidéo conférences
 - > + de **15'000 visites annuelles** en 2015
 - > **4'973 visiteurs** uniques
 - > + **36'000** pages vues

Réseaux sociaux



1026 fans



1321 suiveurs

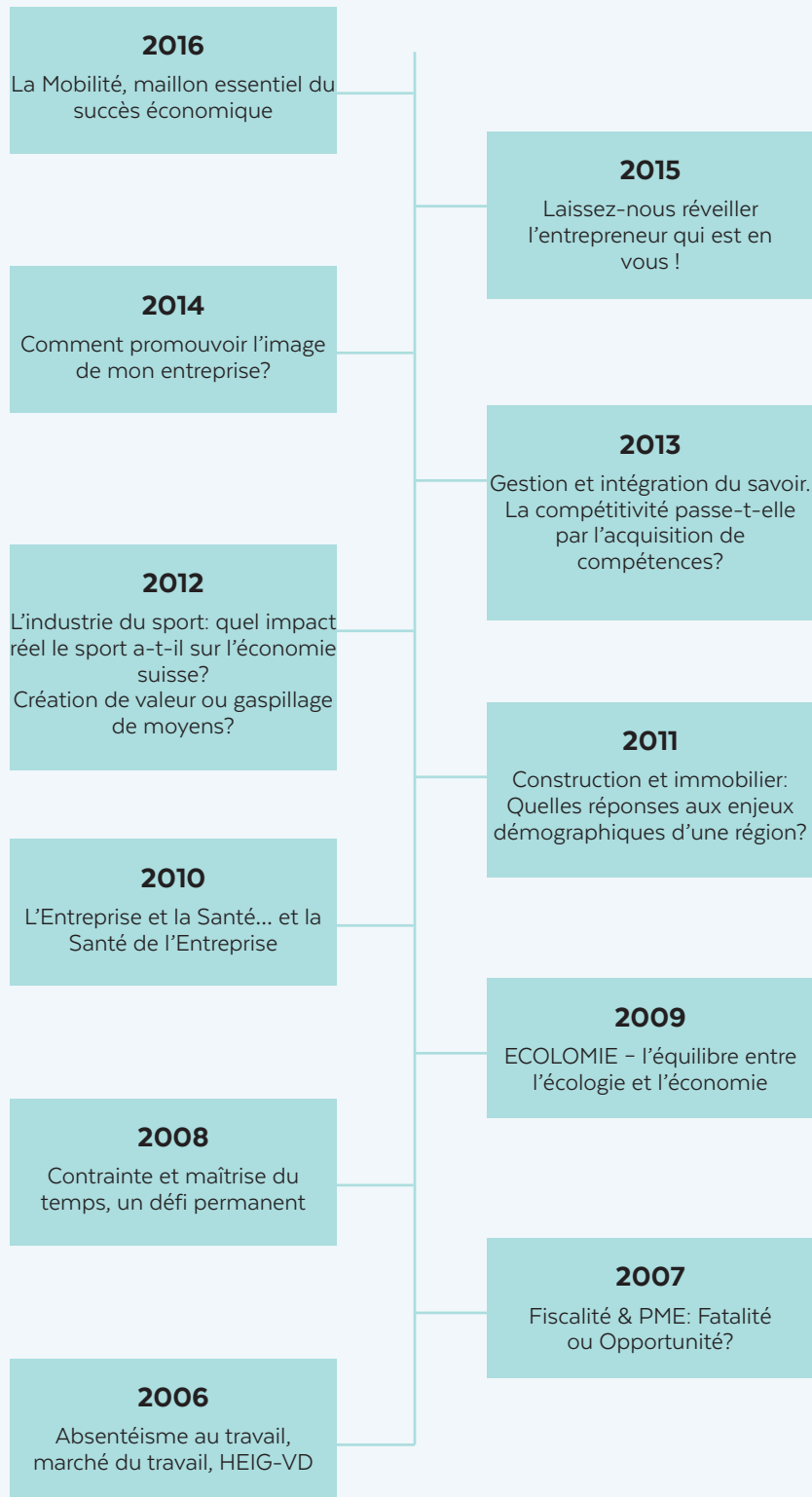


663 membres



335 abonnés

Thèmes



Partenaires FOROM 2016

PARTENAIRES PRINCIPAUX



SPONSORS



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



PARTENAIRES FOURNISSEURS



PARTENAIRES MEDIAS



PARTENAIRE ACADEMIQUE



Contact



ORGANISATION

Forum Economique Romand

Case postale 570

CH - 1401 Yverdon-les-Bains

www.forom.ch

info@forom.ch

Tél : +41 24 426 80 80

Fax : +41 24 426 80 81

M. Borboën, Président +41 79 590 96 49

M. Crivelli, Vice-Président +41 79 424 86 08

PRESSE

Noémie Perrier

T +41 21 312 16 86

M +41 79 724 47 43

presse@forom.ch

FOROM

FORUM ECONOMIQUE ROMAND

www.forom.ch