

Daniel Herrera

YJOO

- Managing Director et partenaire de l'agence YJOO Communications, Lausanne
- Gestion de l'image, de la réputation et de la notoriété
- Spécialités : stratégies de communication, relations médias, stakeholders relations, issues management, gestion de crise, communication internet, publications, etc.



@DanRRA

Mélina Neuhaus



- Co-fondatrice et directrice de Communication/RP de l'agence Elitia
- Fondatrice des événements 2.0 Socialize
- Membre du comité de la Société Romande de Relations Publiques (SRRP)
- Spécialités: stratégie de communication, communication digitale, événementiel, RP 2.0



@Meli_TB

Qu'est-ce que la communication?

Marketing et RP - La différence

RP: ensemble des actions permettant **de créer, maintenir et développer sur le long terme un climat de compréhension et de confiance avec ses différents publics cibles** (résultats qualitatifs)

Les actions de **marketing** ont pour but de proposer des produits/services satisfaisant les besoins du marché et d'en assurer leur commercialisation afin de **développer le chiffre d'affaires** (résultats quantitatifs)

La communication en pratique

Quelques cas

2004-2007: l'événement America's Cup

Une stratégie de communication globale et internationale



America's Cup – Bref rappel

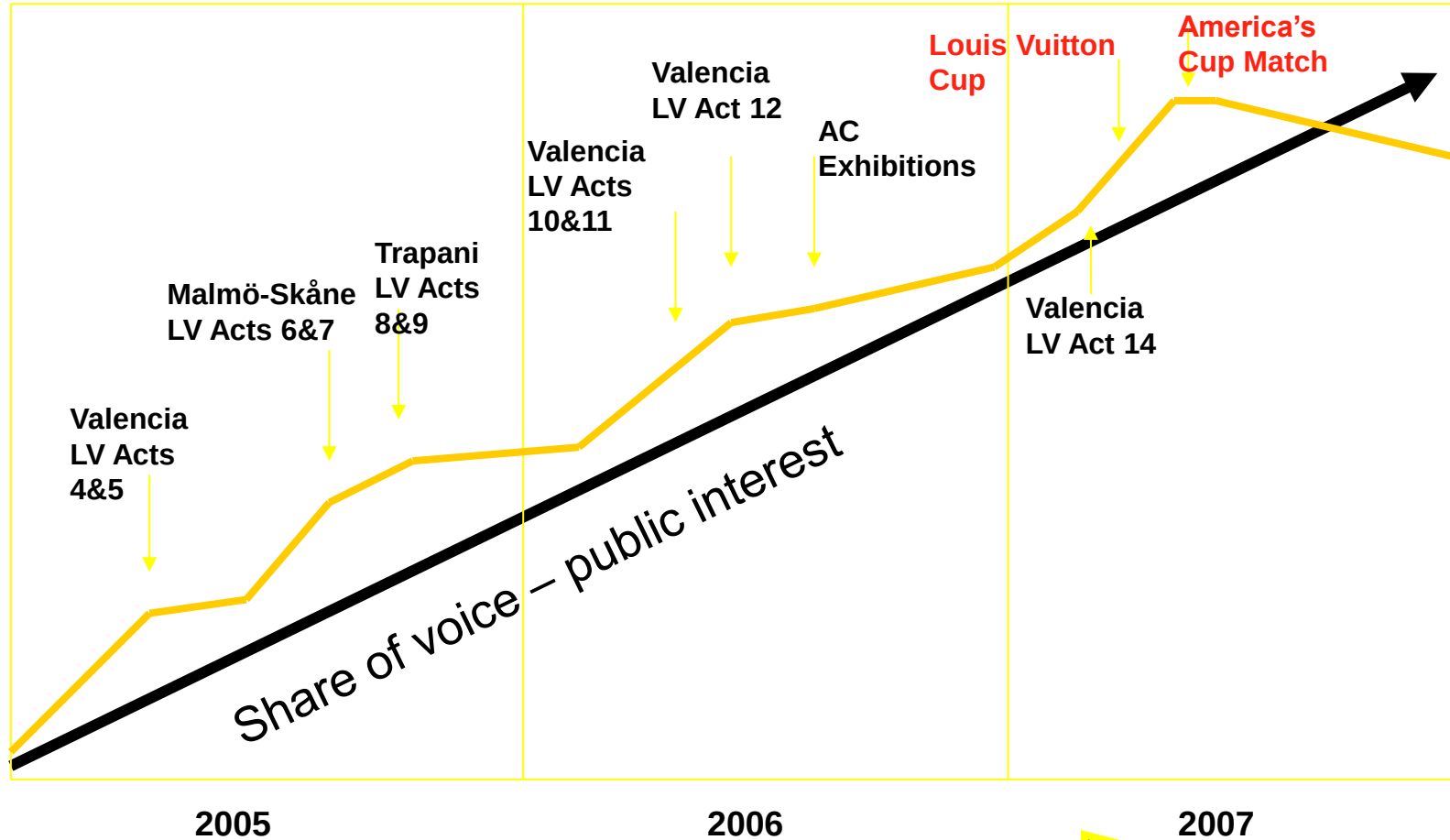
- Plus de 150 ans d'histoire (1851)
- Victoire d'Alinghi en mars 2003
 - Volonté de changement fondamental
 - Actes itinérants
 - Courses plus courtes
 - Professionnalisation | Dynamisation du marketing
 - Volonté de changement fondamental
 - Création d'America's Cup Management (ACM)

America's Cup – 3 axes de communication

- **Valoriser** les acteurs qui créent la Légende
- **Montrer** les multiples facettes de l'événement
 - La compétition
 - Le glamour
 - Le mythe
- **Rapprocher** l'America's Cup du public



America's Cup – Plan de communication global



America's Cup – Outils de communication

- 5 outils de communication principaux :
 - Relations presse intensives
 - Événements promotionnels fixes et itinérants
 - Le site Internet officiel
 - Des publications de haute qualité
 - Publicité locale focalisée

America's Cup – Résultats en 2005

- La plus internationale des éditions: 10 pays – 5 continents
- Des régates passionnantes à travers l'Europe
- Un nombre croissant de médias intéressés (moy. 500 journalistes accrédités)
- Des sponsors qui s'ajoutent à la liste
- Des villes qui se transforment pour accueillir l'événement
- Des équipes très satisfaites de la dynamique des Actes
- Et...

America's Cup – LE MILLION!



Retour en 2014, la Coupe du Monde
Au Brésil, mais pas seulement...



2014 : L'année digitale de la Coupe du Monde

- Des millions d'abonnés sur les comptes  en plusieurs langues
- Hashtag officiel #WorldCup14 #CoupeDuMonde
- 350'000 tweets par jour
- Le monde entier connecté et uni au cœur d'un seul événement

Première mondiale

La RTS organise un match de Twittos 100% connecté

- SUI-FRA: 11 Twittos SUI VS 11 Twittos FRA
- Plateforme digitale développée pour l'occasion



Retour en Suisse, de 1996 à 2000

Nestlé

Nestlé Suisse

- Problématique des OGM



Nestlé Suisse

- Fête des Vignerons



Nestlé Suisse

- Expo 02
- Aquaparc



En 2013, partagez un Coca-Cola!

Share a **Coke** with
#Sharea**Coke**.



Partagez un Coca-Cola

- Campagne virale avec le hashtag **#ShareACoke** ou **#PartagezUnCocaCola**
- Les ingrédients d'une campagne à succès :
 - Proximité avec le consommateur
 - Fierté que Coca-Cola s'intéresse à toi
 - Mobilisation d'une communauté autour d'un thème et d'une action
 - Publicité, événements IRL et déclinaison online

Sucré toujours, avec Carambar en 2013



La mauvaise blague Carambar

- Mauvais buzz?
- Utilisation abusive des outils RP
- Manipulation des médias
- Objectif commercial dissimulé



Les Oscars 2014

Le génie de Samsung



Ellen DeGeneres ✓
@TheEllenShow



Suivre

If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. [#oscars](#)

↳ Répondre ↻ Retweeter ★ Favori ... Plus



RETWEETS FAVORIS
3 402 881 **2 029 073**



17:06 - 2 mars 2014

Signaler le média

Le Selfie des Oscars

- Ellen DeGeneres

- Présentatrice du show télévisé américain The Ellen DeGeneres Show



- 15 millions de fan sur la page de l'émission



- 30 millions de followers



- 5 millions d'abonnés pour TheEllenShow

- Téléphone utilisé : Samsung Galaxy Note 3S



Le Selfie des Oscars

- Quand Samsung rebondit et fait durer le buzz intelligemment...

**Merci de votre attention et rendez-vous en fin
de journée!**