

La formation, vraiment une plus-value?

Besser begleitet. **PostFinance** 

Mme Nathalie Bourquenoud

Directrice du Monde du travail

Membre de la direction de PostFinance

Notre position sur le marché 2012



CHF 11.6 milliards

Nouveaux fonds des clients

3'963

Collaborateurs/collaboratrices

4.5 Mio. comptes

Nr. 1 du trafic des paiements

2.9 Mio. clients

Courbe: fonds des clients 1990-2012

(croissance de CHF 29 milliards à plus de CHF 110 milliards)

Objectif croissance

En 2005, la direction élabore une nouvelle vision...

«Nous voulons être sur le podium d'ici 2013»

→ c'est-à-dire:

- devenir le 3ème institut financier de Suisse
- grâce à une forte croissance des fonds de la clientèle
- en assurant une rentabilité
- et en enthousiasmant nos clients!

Croissance en personnel

Pour ce faire, PostFinance a engagé en moyenne 500 collaborateurs par an et reçu plus de 13'000 dossiers de candidatures.

Marketing

Employer
Branding

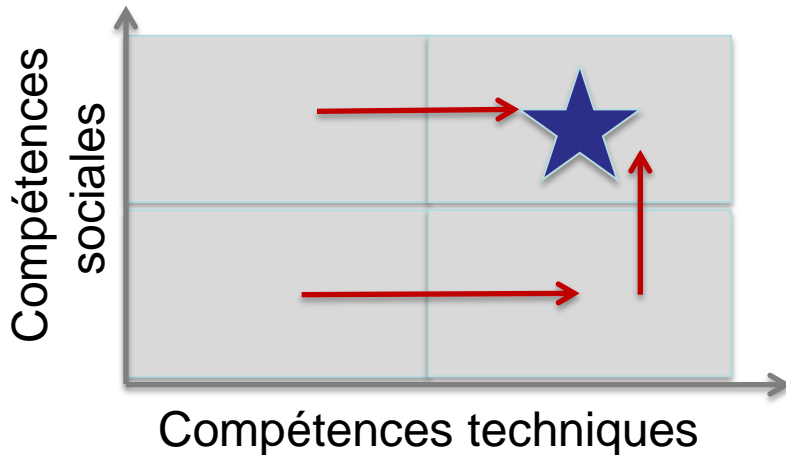
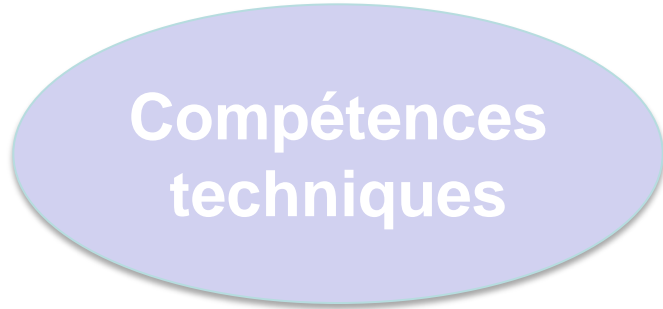
Recrutement

Optimisation
du processus

Intégration

Formation sur
le campus

Recrutement



Acquérir et développer quelles compétences?

Création du campus



Notre centre de formation, nommé „**Campus**“ est comme un „centre de fitness“, dans lequel les nouveaux collaborateurs deviennent „fit“ pour leur nouvelle fonction.

Pour être «fit»....

- ✓ Vivre ensemble les valeurs de PostFinance
 - ✓ Connaître notre stratégie et devenir des messagers
 - ✓ Acquérir les connaissances de nos produits
 - ✓ Utiliser nos plateformes informatiques
 - ✓ Exercer le conseil de vente avec des clients fictifs
 - ✓ Développer ses connaissances bancaires (CYP)
- ➔ Réussir l'examen final pour pouvoir commencer sa période d'essai à sa place de travail

Objectifs du Campus

Garantir

...la qualité des prestations des nouveaux collaborateurs de la vente,

... une intégration uniforme et rapide des collaborateurs en déchargeant les responsables de ligne,

... une formation bancaire pour les collaborateurs venant d'une autre branche.

Optimiser

... les coûts par une organisation centrale et une formation standardisée par fonction et profil

Oui un grand succès, mais....

Nos tests et contrôles réguliers prouvent l'acquisition des compétences techniques. L'enthousiasme des clients, aussi.

Et maintenant quel futur pour la formation de PostFinance.....?



Nouvelles tendances I

- Le monde du travail évolue toujours. Les formes de travail deviennent plus flexibles, mobiles, orientées team et projets.
- Les nouvelles technologies et la «wikipediasation» offrent de nouvelles possibilités pour apprendre d'une manière indépendante et individuelle, indépendamment de l'horaire et du lieu.
- La génération Y, qui a grandi avec SMS, Youtube, Facebook, Twitter ou des Blogs, représente toujours une plus grande partie de notre personnel.

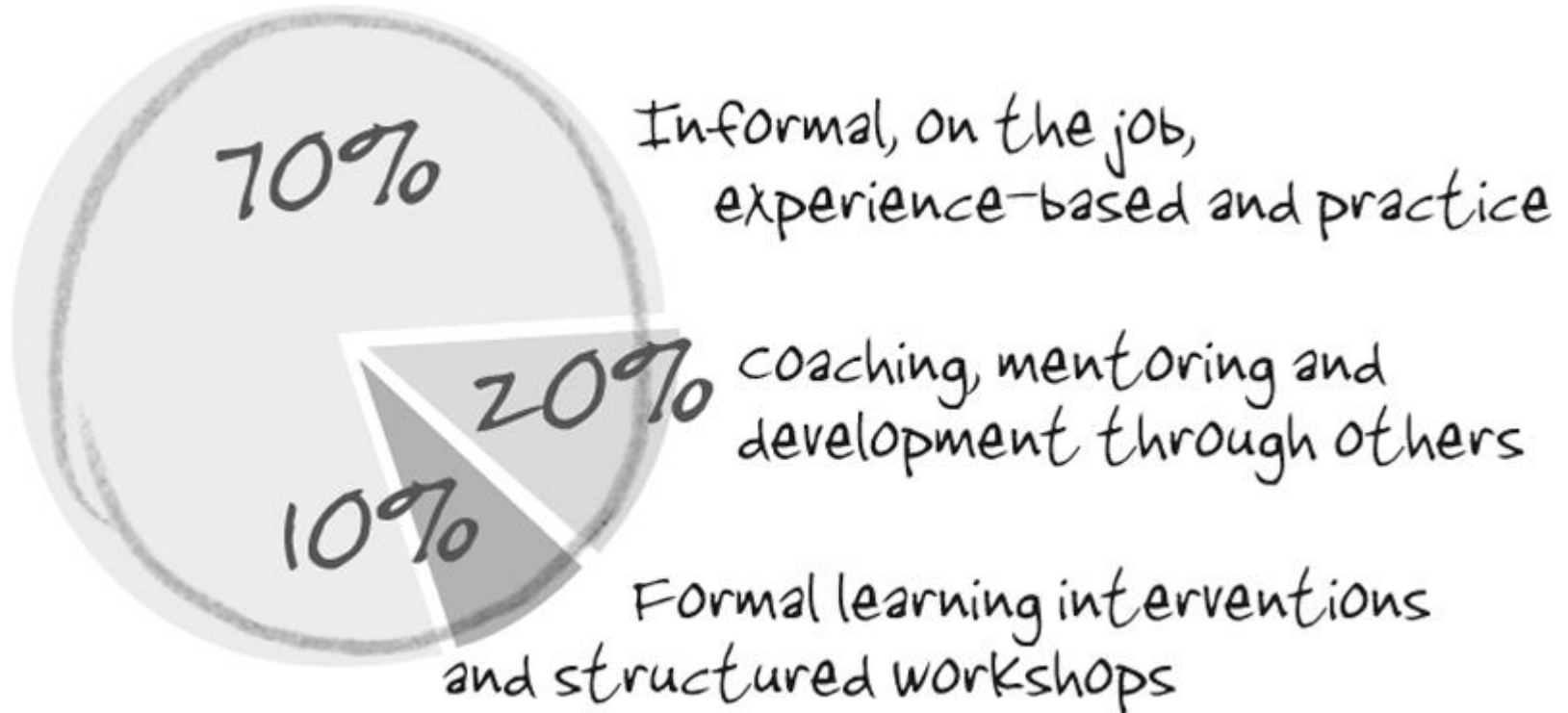
Nouvelles tendances II

Il est donc impératif pour PostFinance d'introduire les technologies du Web 2.0 comme Wikis, Podcasts, Weblogs dans son offre et de lier l'apprentissage informel et les formes traditionnelles....



...un eCampus PostFinance

In der Praxis sind es...



Conclusion



"La formation est nécessaire pour développer ses connaissances techniques. Développer sa culture d'entreprise, l'innovation et l'esprit d'ouverture permet de se différencier et d'assurer son succès à long terme."