

# Événementiel et réseaux sociaux: le duo gagnant

Utilisés par un nombre croissant d'entreprises, les réseaux sociaux font également leur preuve pour la communication d'un événement. Retour sur le cas du Forum Economique du Nord Vaudois (FENV), qui pour sa 8<sup>e</sup> édition du 5 septembre dernier, a démarré une communication intense sur les réseaux sociaux, et ce depuis le mois d'avril 2013.

## La réflexion

Depuis sa première édition en 2006, le FENV n'a cessé de se développer. Réputé pour les choix judicieux de ses thèmes, pour la qualité de l'organisation et pour sa communication efficace, l'événement compte plus de 550 participants et une trentaine de partenaires. Un succès colossal qui place cette manifestation parmi les rendez-vous économiques les plus importants de Suisse romande.

C'est naturellement que le FENV a souhaité s'installer sur les réseaux sociaux. Cédric Borboën, Président Fondateur du FENV, a très vite pris conscience de la puissance de ces outils et ne voyait l'avenir du forum qu'en ajoutant ce canal de communication. Le FENV étant complet plusieurs mois à l'avance depuis les 4 dernières éditions, nombreux sont ceux qui assistent à l'événement par l'intermédiaire de leur écran et plus particulièrement au moyen du live streaming mis en place sur le site du forum. Les internautes peuvent aussi visionner les vidéos des précédentes éditions sur la chaîne YouTube du FENV. Cet engouement pour le FENV sur la toile a également motivé le forum à s'établir sur les réseaux sociaux.

## Les informations à communiquer

Une présence sur les réseaux sociaux se réfléchit et s'entretient. Dans un premier temps, il est indispensable de lister les thèmes et l'ensemble des informations qui sera communiqué. Il s'agit là de l'étape la plus importante: la sélection du contenu qui servira de fil rouge à la communication.

L'organisation d'une édition du FENV est un travail extrêmement minutieux qui requiert deux ans de préparation. Au cours de ces préparatifs, de nombreux acteurs interviennent: l'équipe d'organisation, les partenaires, les intervenants, les participants, les différents prestataires. Tous ont quelque chose à raconter au sujet du forum et de leur implication. Les réseaux sociaux permettent ainsi de découvrir de manière exclusive les préparatifs d'un événement d'envergure.

## La manière de communiquer

Sur la base du contenu précédemment sélectionné, les concepts de publications sont imaginés. Les textes sont, certes, importants mais le visuel l'est encore davantage.

Le FENV utilise trois manières d'interpeller l'internaute: les textes succincts et dynamiques appuient le contenu des visuels ou les photographies, le live streaming retransmet l'intégralité de l'événement et les vidéos permettent de faire vivre les moments forts des conférences, à quelques minutes de décalage avec la réalité.



2013 ©Stephan Harnish

## La fréquence de diffusion des informations

Le FENV étant un événement organisé sur une journée, le challenge est de réussir à le faire vivre toute l'année. On distingue différentes étapes: la période précédant le forum, le jour J, les semaines suivantes et la période de transition avec le thème de la prochaine édition.

Si de mars à septembre, il en ressort une activité intense, elle ralentit en fin d'année tout en maintenant un contact régulier mais non intrusif avec les abonnés.

## Un effectif important

Si le simple fait de lire un tweet ou de liker une publication du FENV sur sa page Facebook est un geste tout à fait anodin, la réflexion stratégique et le suivi opérationnel de chaque publication reste un travail qui demande compétences, temps et effectifs. Par exemple, pour relayer la dernière édition du 5 septembre, sept personnes ont été nécessaires pour prendre les photographies, les relayer sur les différents réseaux sociaux, rédiger et relire les textes d'accompagnement, découper les séquences vidéos et effectuer le monitoring.

L'arrivée du FENV sur les réseaux sociaux a vite été remarquée et rapidement adoptée par les internautes, friands d'en apprendre davantage sur l'organisation et les acteurs de l'événement. Retrouvez le FENV sur les réseaux sociaux: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn et Instagram et en suivant le hashtag #FENV2013. ■

*Mélina Neuhaus*

*Co-fondatrice de l'agence Elitia Communication et responsable de la présence du FENV sur les réseaux sociaux*