



Journée sportive pour le Forum économique du Nord vaudois

Golf et business donnent un club gagnant

COMPÉTITION Dans le milieu, on dit que le golf est un sport de «réseau». Entre deux swings, on pratique l'échange de cartes de visite, et dans l'attente d'un remplacement de tee, on peut créer des liens professionnels. La chaleur caniculaire de ce mardi d'août n'a pas découragé les managers et entrepreneurs romands venus se frotter à ce sport de contacts... Car les fondateurs du Forum économique du Nord vaudois (FENV), Cédric Borboën et Achille

Crivelli ont instauré un petit rituel une semaine avant la journée de conférence (à laquelle participent plus de 500 personnes): ils réunissent sur le green tout ce qui compte en matière d'acteurs économiques régionaux. «Nous les mettons dans différents groupes selon leur niveau, et ensuite dans un esprit de saine compétition les relations se créent», explique Cédric Borboën président du FENV. C'est donc avec fair-play que ces dirigeants ont arpenté le ter-

rain vallonné du Golf Club de Payerne qui couvre 50 hectares, et qui fêtera prochainement ses 15 ans d'activité. En attendant de débattre en tailleur cravate sur le thème de cette 7^e édition - «L'Impact du sport sur l'économie suisse» - nos golfeurs en shorts ont pu apprécier l'impact de leur jeu... •

cocktail@lematindimanche.ch
Pour nous suggérer des événements.



Achille Crivelli, vice-président fondateur du FENV, **Stéphane Rapin**, directeur du Golf de Payerne, **Cédric Borboën**, président fondateur du FENV (de g. à dr.) assurent que golfer, c'est réseauter!



Laurence Pian, présidente de la fondation Jan et Oscar, **Fabienne Amaudruz**, marketing Lombard Odier & Cie, **Bernard Sottas**, administrateur de Sottas (de g. à dr.): «Nous sommes des cracks!»



Alexandre Latrille, chef marketing du domaine skiable de Crans-Montana (à g.), et **Olivier Treyer**, directeur financier de Michael Page, une agence de recrutement de cadres, ou l'effort sous 30 degrés.



Le trio vangoghien: **Nadine Thalmann**, Miss Beauté Romande 2006, **Tina Ausoni**, sculptrice, **Admire Acifi**, assistante chez Anne-Marie Philippe Média (de g. à dr.).



Si **Christian Constantin**, patron du FC Sion, avait fait dans le golf plutôt que dans le foot, aurait-il eu moins d'ennuis? «Pas sûr, voyez Tiger Woods!» répond l'intéressé.

François Demont, directeur de l'agence Bilatéral, **Claude Schulz**, directeur de Rêve-Immobilier, **Alfonso Autiero**, directeur de New Organisation System: des sponsors sportifs.



RENÉ WYSS

Ce franchisé McDonald's de Collombey (VS) voit défiler plus de 1800 clients par jour!



STÉPHANE GUI SOLAN

Le responsable clientèle privée UBS pour le Nord vaudois possède une bonne adresse...



SANDRA BELLANI

DRH chez Losinger Marazzi. L'entreprise a notamment construit le Rolex Learning Center à l'EPFL et termine La Maison de l'écriture à Montricher (VD).



L'OBJET DE LA SEMAINE

La boisson du golfeur: un mélange de Schweppes et de jus de pamplemousse.

PUB

Bénéficiez de 13%* d'avantage sur tous les produits BICO

130 ANS
depuis 1882
Pfister

Exposition spéciale du 16.8 au 20.10.2012

- Profitez en plus du bonus BICO Premium jusqu'à Fr. 400.-, selon le modèle et la dimension.
- Élimination gratuite de l'ancienne literie.

bico
OF SWITZERLAND

Pour un sommeil sain et profond.®

Pfister

www.pfister.ch/bico

* Profitez de 13% d'avantage avec Pfister à la card du 16.8 au 20.10.2012, incluant 3% de bonus Pfister à la card sur tous les articles Bico.