



Cédric Borboën, président du FENV, favorise le réseautage. D'où l'organisation d'un tournoi de golf.

# Comment organiser un forum exemplaire

PAR CHANTAL MATHEZ DE SENGER Le Forum économique Nord vaudois réunit chaque année depuis huit ans les principaux acteurs de la région. Ses fondateurs donnent les clés de leur succès fulgurant.

ILS N'ASPIRENT PAS à concurrencer le World Economic Forum mais bien à réunir annuellement tous les leaders et les décideurs romands à Yverdon-les-Bains. Les fondateurs du Forum économique Nord vaudois (FENV), Cédric Borboën et Achille Crivelli, attendent en septembre plus de 550 visiteurs. Au programme de cette 8<sup>e</sup> édition, des conférences d'experts et de personnalités du monde politique et économique tels que la conseillère d'Etat vaudoise Anne-Catherine Lyon ou encore l'entrepreneur Bernard Sottas. Un carrefour de débats, mais avant tout «il s'agit de créer des liens professionnels et d'encourager les entreprises de la région à se rencontrer et se faire connaître», commente Cédric Borboën, président du FENV. Il ne s'en cache pas: le réseautage est bel et bien le premier but visé de ce rendez-vous.

Patrons, entrepreneurs, cadres dirigeants ou encore managers, chaque année la crème de l'économie romande se bouscule aux portes du forum. Et surtout à son traditionnel tournoi de golf, organisé deux semaines avant l'événement, déjà surbooké avant même la campagne de visibilité qui vient de débiter. Il est dès lors légitime de se poser la question: quelles sont les conditions nécessaires à la réussite d'un événement tel que le FENV? «C'est une avalanche de petits détails», répond son fondateur.

## 1. Offrir un service personnalisé et professionnel aux différents acteurs du forum

Premièrement, le forum mise sur un accueil et un service de qualité qui en font sa renommée dans toute la Suisse romande. Les participants et les conférenciers sont très bien soignés, au point de recevoir des conseils et du coaching lors de leur présentation. «Ensuite, nous avons professionnalisé tous les postes et nous misons sur la valeur ajoutée de chacun», rajoute le Vaudois, qui mandate pour l'occasion une centaine de professionnels et non plus des bénévoles, comme à ses débuts.

## 2. Permettre une grande visibilité aux partenaires grâce aux nombreux médias sur place

Par ailleurs, «il est important d'offrir à chacun un environnement propice à son business ainsi qu'un maximum de prestations et de visibilité». Ainsi, le forum offre une belle visibilité grâce à l'information relayée dans les nombreux médias présents ainsi que sur les réseaux sociaux.



## 3. Soigner les journalistes

Les organisateurs bichonnent les journalistes. Il ne s'agit pas nécessairement d'avoir de bonnes critiques dans leur média respectif, précise l'organisateur. «C'est surtout pour rentabiliser leur temps et leur donner envie de revenir l'année suivante.»

Ainsi, pour faciliter leur venue, le forum met à disposition un espace réservé aux médias - l'i-média - avec internet à haut débit. Une personne se charge de leur organiser les rendez-vous avec les intervenants pendant les pauses entre chaque conférence. Ils peuvent ainsi préparer leurs interviews tranquillement sans devoir courir après chaque conférencier. «Ils ont par ailleurs la possibilité d'aborder le thème de leur choix», rajoute Cédric Borboën, qui espère ainsi simplifier la venue de chaque journaliste.

Ces derniers sont plus que choyés. Non seulement leurs billets de train sont payés par l'organisation, mais un chauffeur les attend à la gare pour les véhiculer jusqu'au forum. Last but not least, trois médias clés sont invités à participer au dîner informel du soir en présence des conférenciers. Un traitement particulier qui explique probablement en

partie pourquoi 24 journalistes ont fait le déplacement en 2012.

## 4. Etre actif sur les réseaux sociaux

Cédric Borboën est un «addict» des réseaux sociaux. Blogueur pour le site bilan.ch, celui qui donne des conseils en prévoyance professionnelle au sein de l'entreprise Gonthier & Schneeberger peut également se targuer d'afficher un grand nombre de «followers» sur Twitter. Dès lors, le forum qu'il a fondé il y a huit ans alors que les réseaux sociaux en étaient à leurs balbutiements va renforcer cette année sa présence sur le net où les participants pourront commenter en direct chaque conférence. «L'année dernière, plus de 900 personnes ont suivi en live le forum sans que nous ayons fait de publicité», s'enthousiasme l'entrepreneur.

Autre révolution de cette édition 2013?

L'ÉDITION 2013 SERA SUIVIE SUR TWITTER AVEC UNE VIDÉO INSTANTANÉE, SOIT DANS LES DEUX MINUTES QUI SUIVENT LE LIVE

Les tweets avec une vidéo instantanée (dans les deux minutes qui suivent le live). Les présentations des orateurs seront quant à elles toujours disponibles en direct sur le site internet. Afin d'être le plus actif possible sur les réseaux sociaux, le FENV a engagé une

Lors de l'édition 2012 du FENV. Les fondateurs du forum attendent plus de 550 visiteurs en septembre prochain.

agence dédiée uniquement à cela depuis le début du mois de mai.

## 5. Promouvoir le réseautage avec un tournoi de golf

Depuis trois ans, les organisateurs du FENV prévoient une grande compétition et une initiation de golf placées sous le signe de la convivialité et des rencontres. L'idée? Echanger des cartes de visite entre deux swings et faciliter les conversations sur le green. «Pour que l'ambiance soit décontractée, nous voulons que la plupart des participants se rencontrent avant le forum; 90% d'entre eux finissent même par se tutoyer», s'enthousiasme le fondateur, qui détient un niveau de handicap 13 au golf. A cette occasion, 150 patrons et cadres supérieurs sont attendus sur le green de Payerne le 20 août prochain. «Le golf est bel et bien un sport de réseau», conclut le sportif.

## 6. Anticiper les demandes des participants

«En dehors de l'accueil et de la prise en charge des nombreux participants, de la visibilité et du relais dans les médias sociaux, l'organisation d'un tel événement, même si elle a été bien rodée, doit toujours pouvoir faire face à certains imprévus, rajoute Cédric Borboën. Il faut également essayer de ne pas dépasser le budget prévu.» Le FENV, qui s'autofinance entièrement, coûte 300 000 francs à ses organisateurs. Ces derniers consacrent en moyenne quelques heures par semaine durant l'année pour son bon déroulement. ■

## INFORMATIONS PRATIQUES

Le 8<sup>e</sup> Forum économique du Nord vaudois se tiendra à la Marive, à Yverdon-les-Bains, le 5 septembre de 8h à 15h30. Le thème de cette édition sera la gestion et l'intégration du savoir dans l'entreprise: la compétitivité passe-t-elle par l'acquisition de compétences? 550 participants, 33 partenaires et 7 conférenciers sont attendus cette année. A nouveau, le dessinateur Mix & Remix illustrera avec humour les propos des intervenants. Il reste quelques places disponibles pour les exposants. Inscriptions sur [www.fenv.ch](http://www.fenv.ch)