

Nord vaudois - Broye

Yverdon-les-Bains

Le Forum économique a su s'ouvrir et se diversifier

Tout le gratin économique que compte la région s'est réuni hier à la Marive. Des entrepreneurs, certes, mais pas seulement

Delphine Neyaga Textes
Jean-Paul Guinnard Photos

Ils étaient près de cinq cent cinquante, hier, à s'être donné rendez-vous dans la moiteur de la grande salle de la Marive, à Yverdon, à l'occasion de la 8e édition du Forum économique du Nord vaudois (FENV). Parmi eux, pléthore d'entrepreneurs, de banquiers, d'assureurs ou encore de consultants mais, plus surprenant pour le grand public, des représentants de centres de formation ou de fondations spécialisés.

Depuis huit ans, le Repuis prend ainsi part à chacune des éditions de la manifestation et y trouve visiblement son compte (*lire ci-contre*). «Nous avons pour mission d'aider des jeunes en difficulté à intégrer l'économie privée, rappelle son directeur, Marcel Pellet. Cela explique notamment notre présence ici.»

Autre surprise pour le néophyte. Depuis plusieurs années, le rendez-vous clairement estampillé régional ne compte «que» 45% de participants locaux. A côté des PME du coin, on trouve ainsi des représentants de multinationales, à l'image de McDonald's et Coca Cola. Quant à savoir ce que cela apporte au géant de la boisson pétillante de venir à Yverdon, mystère et boule de gomme. Pas moyen de discuter avec son représentant, nous informe avec regret le service de communication du FENV.

Valoriser le Nord

Du côté des entrepreneurs de la région, on est plus disert. Le forum du Nord vaudois est un moyen de «rappeler au monde économique que ça ne bouge pas qu'entre Lausanne et Genève», lâche un entrepreneur préférant l'anonymat. Un avis partagé par Patrick Gaberell, fondateur de l'entreprise de ventilation yverdonnoise Nordvent, qui regrette que le tissu économique local ne soit pas davantage mis en valeur. «Les grandes conférences se passent trop souvent à Beaulieu

et on n'y parle peu, voire pas de la région», regrette-t-il.

Réseauter

Reste que, comme dans tout bon forum, c'est surtout pour serrer des mains et échanger quelques cartes de visite que les participants font le déplacement. Entre les con-

férences de la conseillère d'Etat Anne-Catherine Lyon, de la directrice de la HEIG-VD, Catherine Hirsch, ou encore du directeur des soins aux Etablissements hospitaliers du Nord vaudois, Jean-François Cardis, le rituel se répétera incessamment. «Ce forum sert, d'une part, à donner des informations sur un do-

maine en particulier (*ndlr: cette année, la formation*) et, d'autre part, à réseauter», confirme Cédric Borboën, fondateur et président du forum.

Et l'éclosion de LinkedIn et d'autres médias sociaux ne semble rien y changer. En mai, le FENV, affichait déjà complet.



Marcel Pellet
Directeur du centre de formation professionnelle spécialisée Le Repuis

Depuis la création du forum il y a huit ans, le Repuis n'a pas manqué une seule édition. «Il ne faut pas s'étonner de notre présence ici, explique son directeur, Marcel Pellet. Nous sommes présents car nous recherchons des partenariats avec des sociétés prêtes à engager des stagiaires ou des employés.» Et cela marche, poursuit-il. «C'est ici que nous avons noué des premiers contacts avec les Etablissements hospitaliers du Nord vaudois, qui emploient désormais certains de nos jeunes à l'intendance. Et c'est aussi ici que nous avons découvert la société qui nous a installé notre nouveau système informatique.»



Michèle Comminette
Chargée de projet au Comité wallon du forum francophone des affaires

C'est la toute première fois que Michèle Comminette et l'institution qu'elle représente participent au forum. «Je suis là car nous développons un projet qui mettra en contact des entrepreneurs wallons et d'ici.» Le rendez-vous nord-vaudois lui a déjà permis «de réaliser qu'il y avait beaucoup de similitudes entre les deux régions, comme le sens de l'accueil et l'ouverture d'esprit.» «Chez nous, les gens sont par contre beaucoup plus frileux à l'heure de lancer une entreprise, alors qu'ici, c'est ancré dans les mentalités. Et c'est quelque chose que nous aimerions encourager à l'aide d'échanges.»



Patrick Gaberell
Fondateur et administrateur de Nordvent SA, entreprise de 20 collaborateurs

«Si je suis là, c'est pour rencontrer des gens avec lesquels nous collaborons et avec qui n'avons jamais trop le temps de discuter.» Mais ce n'est pas la seule raison, poursuit Patrick Gaberell. «Ce genre de manifestation permet de mettre en avant notre région qui est trop souvent considérée comme quantité négligeable à côté de l'arc lémanique. Les conférences et les forums ont généralement lieu à Beaulieu, où l'on aborde brièvement le Nord vaudois. Pourtant, il faut montrer qu'on est là, promouvoir notre parc technologique et nos hautes écoles. Nous sommes trop méconnus.»



Julien Kolly, cofondateur, devant les œuvres de la dernière expo.

La discrète Grille rouvre ses portes ce week-end

La galerie d'art urbain, qui lance demain sa 5e saison, expose des peintures internationales. Elle reste pourtant méconnue des Yverdonnois

Après la pause estivale, la galerie de street art La Grille lance sa cinquième saison à Yverdon. Derrière la vitrine, un local de 24 petits mètres carrés dans la discrète rue du Four, qui expose, dès demain, les œuvres de Sweet Uno. Le graffeur Suisse et Allemand succède ainsi à Dave the Chimp, Tilt, Rosy One. Des pseudos qui n'évoquent peut-être rien au profane mais qui, dans le milieu du graffiti, font visiblement tout leur effet. «Certains sont de véritables références. La Grille a un réseau de connaissances énorme», s'emballe Grégory Schulé, graffeur et enseignant spécialisé établi à Yvonand.

Reste que, parmi la population locale, peu ont déjà mis les pieds dans cette galerie créée en 2009, l'une des rares de Suisse spécialisées dans les graffitis. «Je ne sais

même pas si trois de nos voisins sont entrés», glisse en souriant Julien Kolly, cofondateur. «Peu importe. Nous sommes au bon endroit pour les passionnés.» Les passionnés? Des artistes, des collectionneurs, des curieux qui viennent de Suisse romande et de plus loin, les samedis lors de l'unique ouverture hebdomadaire.

Pour le collectionneur et fondateur de la plus grande galerie de street art de Suisse à Bursins, Willem Speerstram, l'arrivée de La Grille sur le marché est plus que réjouissante. «Car l'art du graffiti touche ainsi un public de plus en plus large.»

Et les affaires marchent pour le site yverdonnois. «Les ventes peuvent aller jusqu'à 20 000 francs par exposition», précise Julien Kolly. Avec ses deux partenaires, Joan Muriset et Thomas Mottet, il a toutefois décidé de limiter le profit qu'il pourrait en tirer en ne prélevant qu'une commission de 10% sur les ventes, contre 50% dans la plupart des galeries. «Une exception dans le milieu», rappelle Grégory Schulé. **D.NE.**

Le Comptoir broyard sera encore plus grand

La foire régionale qui se tiendra en novembre à Payerne atteint 12 000 m². De quoi caser plus de 200 commerçants et attirer 90 000 visiteurs

«Nous sommes victimes de notre succès: au mois de mai, tous les stands étaient attribués. C'est du jamais-vu. Nous avons dû refuser du monde.» Sven Clot ne pouvait rêver de meilleurs augures pour sa prise en main de la présidence du Comptoir broyard.

Agrandie de 600 m² (pour en atteindre 12 000 au total), la foire commerciale bisannuelle a atteint sa taille maximale et une renom-

mée d'envergure romande. «Nous occupons toute la surface possible du terrain», se réjouit André Bovey, responsable des infrastructures. Le comité a révélé hier à la presse les grandes lignes de la prochaine édition, qui se tiendra du 14 au 25 novembre.

Pas de grandes modifications en vue tant «on ne change pas une formule gagnante». La taille des bars changera selon les soirées. Le budget du comptoir atteint maintenant 1,4 million de francs. Le Maroc en sera l'hôte d'honneur et le district de la Glâne l'invité d'honneur. Le comité espère accueillir 90 000 visiteurs. **C.A.**

www.comptoir-broyard.ch

PUBLICITÉ

(24)heures

Partenaire média



Café-théâtre Barnabé
Jusqu'au 21 septembre!

La petite orpheline est de retour...
Un classique de la comédie musicale pour petits et grands: émotions, rires et musique garantis!

Renseignements et réservations:
021 903 09 03 - www.barnabe.ch - info@barnabe.ch

Payerne

La Landi s'étend dans les champs

Trop à l'étroit dans ses murs, la Landi de Payerne prévoit un nouveau centre à l'extérieur de la cité, à la Charrière d'Estavayer, à proximité d'un futur magasin Lidl. Un premier volet, comprenant un magasin, une station-service, un shop, des boxes de lavages et un parking de 105 places, vient d'être mis à l'enquête et pourrait entrer en fonction fin 2014. Au final, le complexe doit comprendre une halle agricole et s'étendre sur plus de 36 000 m². Le sort du magasin actuel, situé près de la ligne de train et d'un quartier résidentiel, n'est pas encore fixé. **E.L.B.**

Concours de peinture en plein air

Estavayer-le-Lac (FR) A vos pinceaux!

Demain (dès 9 h) et dimanche (dès 10 h 30), le bourg se remplira d'artistes dans le cadre du Septembre Pictural, un concours de peinture gratuit ouvert à tous. **C.D.U.**

Visite guidée aux flambeaux

Grandson La Commune propose demain une visite du bourg, guidée et gratuite, à la lueur des flambeaux, de 20 h 30 à 22 h, pour célébrer les Journées européennes du patrimoine. Inscription nécessaire avant ce soir à 17 h auprès de culture@grandson.ch. **C.D.U.**

Insolite

«Elle n'arrivait pas à la couper et m'a demandé un coup de main. On a vite réalisé que c'était une énorme courgette», s'amuse



Michel, le fils d'Alice Québatte, 87 ans. La jardinière a découvert mercredi une cucurbitacée de 1 m 20 et de plus de 3 kilos dans son potager, à Valeyres-sous-Montagny. D'autres énormes courgettes, issues de plantons non identifiés, y poussent. Il pourrait s'agir d'une variété sicilienne qui se développe tout en longueur. **E.L.M.**

Brocante à la rue du Four

Yverdon Demain se tiendra à la rue du Four la traditionnelle brocante du même nom, de 8 h à 17 h. Pas moins de 80 exposants donneront l'occasion aux chineurs de dénicher de bonnes affaires lors de ce marché aux puces qui a lieu trois fois par an. **L.R.I**

21e édition de La Grandsonnoise

Grandson Ce dimanche, les amateurs de VTT ont rendez-vous entre 8 h 30 et 11 h à la rue du Jura pour le départ de La Grandsonnoise, parcours cyclables de 20 km et 30 km. Prix de participation dès 16 ans: 15 fr. Gratuit pour les enfants. **L.R.I**