

Un grand événement en Suisse romande:

ATHLETISSIMA

Athletissima, une manifestation d'un soir c'est :

- **Budget sfr 4'300'000.- (argent cash nécessaire)**
- **52 stations TV en direct**
- **114 stations TV en différé**
- **18'000'000 de téléspectateurs ont vu l'événement en 2012**
- **250 journalistes accrédités**
- **650 bénévoles le soir de l'événement**

- **PRODUIT / QUALITE / PRIX**

- **MARKETING / SPONSORING**

Création d'événements autour de l'événement:

Création d'événements autour de l'événement:

- Entraînement des jeunes le 21 août dans 4 lieux de Suisse romande (Lausanne / Delémont / Genève / Fribourg)
- Relais des mini stars le dimanche 19 août
- Incentive à l'IMD
- Propriétaire avec Weltklasse Zurich des championnats d'Europe 2014
- Kids cup 2012 – 2014
- Soirée des partenaires
- Repas de promotion et ses spécificités

■ INVESTISSEMENT / RETOUR

Alors Athletissima, un vrai vecteur de promotion d'une région?

C'est à vous que je pose la question !!!